

# Opini6nfinanciera

## MARCAPASOS



Los empresarios turísticos no están precisamente muy contentos con la designación del presidente de la **Comisi6n de Turismo** en la **C6mara de Diputados**.

Y es que mientras el Presidente electo, Felipe Calder6n, ofrece a esta industria un apoyo incondicional para elevar la competitividad y generar empleos, el Legislativo da muestras de que no est1 tomando muy en serio al sector.

Resulta que la designaci6n del presidente de la Comisi6n de Turismo de la C6mara Baja, le toc6 al perredista **Octavio Mart6nez**, de quien nada se sabe en el sector.

Su experiencia, dicen, es m1s en el 1mbito de comercio interno, pues fue dirigente de la **Central de Abasto de Ecatepec** y secretario de la Confederaci6n Nacional de Centrales de Abasto de la Rep6blica Mexicana.

Hoy que **Rodolfo Elizondo** medir1 el pulso de la Comisi6n de Turismo en su comparecencia, se comenta que el perredista se ha valido del 'coucheo' de otros ex diputados para no hacer el oso.

Veremos qu6 tal se estrena.



A prop6sito de comparecencias, al que le cay6 de perlas la decisi6n del Senado de la Rep6blica de suspender, por esta ocasi6n, las presentaciones de los funcionarios p6blicos, fue a **Pedro Cerisola**, Secretario de Comunicaciones y Transportes, quien ha tenido marat6nicas y duras sesiones, de hasta m1s de 6 horas, en sus dos 6ltimas visitas ante senadores y diputados.

Incluso, ayer tuvo una reuni6n 'no prevista en agenda' con la **Comisi6n de Transporte** del Senado, con quienes estaba programado reunirse hasta la siguiente semana, y en la que no hubo grandes cuestionamientos.

De la que no se salva, es de la reuni6n que tendr1 con los diputados el pr6ximo jueves, y que aseguran que tienen una larga lista de preguntas.



Dicen que despu6s del 'destape' de **Agust6n Carstens**, se acelerar1 la rumorolog1a sobre posibles Secretarios y directores de dependencias para la administraci6n de Felipe Calder6n.

Entre los prospectos, suena cada vez m1s **Jes6s Reyes Her6les Gonz1lez Garza**, para regresar a la **Secretar1a de Energ1a**, pues ya lo fue en el sexenio de Zedillo. Adem1s, tambi6n estuvo en Banobras y durante muchos a6os en puesto diversos de la Secretar1a de Hacienda.

## COORDENADAS

# Mejorar la educaci6n no es subir salarios

ENRIQUE QUINTANA



**Aumentar los salarios de los maestros no significa en autom1tico mejorar la educaci6n del Pa1s.**

El presunto compromiso para canalizar **41 mil 780 millones** de pesos adicionales al magisterio en un plazo de 6 a 7 a6os es una de las peores noticias de los 6ltimos meses.

Pero, vamos despacio para que no me vaya a malinterpretar.

"Rezonificar", que es lo que se anunci6, es simplemente dar **incrementos** que estar1an en promedio en **25 por ciento** a los maestros que viven en las zonas en las que se paga menos.

Ojal1 los maestros mexicanos de todas las regiones ganaran mucho m1s. Ser1a excelente que todos los mexicanos, maestros o no, ganaran m1s.

Sin embargo, pareciera que el haber hecho p6blico el presunto compromiso de canalizar esa millonaria cantidad obedece a dos motivos, que no son para celebrar.

Primero, a una **presi6n pol1tica** de un grupo de poder muy poderoso como el **SNTE**—conste, que no los maestros— que aspira a seguir teniendo el control de la educaci6n b1sica en M6xico.

Y, segundo, a la **entrega de una factu-**

**ra al futuro Gobierno**, debido a lo determinante que fueron los votos del Panal, partido empujado por Elba Esther Gordillo, para el triunfo del PAN.

Si Felipe Calder6n aceptara la presi6n o bien recibiera la factura estaria mandando el mensaje de que ser1 un **Gobierno fuertemente condicionado**.

Calder6n puede asumir con dos 6pticas el Gobierno de coalici6n que propuso.

Podr1a darle entrada a las propuestas de los diferentes grupos pol1ticos e integrar en su programa de gobierno las propuestas de **quienes sean capaces de hacer m1s ruido** o m1s presi6n efectiva, como el sindicato de Elba Esther.

O bien, podr1a hacer una propuesta que **integrara de modo coherente** las iniciativas de las diversas fuerzas pol1ticas, pero d1ndoles una l6gica diferente a la de la presi6n pol1tica.

Si aceptara pagar facturas, detr1s del **SNTE seguir1n en la fila diversos sectores del empresariado** que pretender1n que la guerra que emprendieron contra AMLO

fue determinante para el triunfo del panista y que ahora demandar1n que las nuevas pol1ticas p6blicas no los afecten. Y, luego seguir1an **los panistas m1s conservadores**, exigiendo sus posiciones.

Y as1 podr1a sumarse una cola larga de aquellos que estar1an en disposici6n de hacer uso de su poder real para cobrar pretendidas facturas al Presidente electo.

En el caso de los maestros mexicanos hay que distinguir entre tres grupos. Est1n **los muy ahorrativos**, como la maestra Gordillo, que con la buena administraci6n de su salario pueden hasta comprarse yates y departamentos en Miami.

En el otro extremo est1n **los profesores de primaria que comienzan** su carrera y que ganan un salario anual integrado equivalente a **12 mil 688 d6lares**. Y luego est1n los grupos con m1s antigüedad. Un maestro con 15 a6os de experiencia en escuela primaria a6n con capacitaci6n puede ganar hasta 16 mil 720 d6lares al a6o, incluyendo aguinaldo y prestaciones.

Por ejemplo, los salarios de **los maestros de secundaria**—medidos en d6lares para prop6sitos de comparaci6n— **duplican a los de Argentina** y multiplican seis veces a los de **Per6**. Los salarios de **los maestros de Finlandia**, pa1s que tiene el primer lugar mundial en calidad de su educaci6n b1sica, est1n apenas 3.9 por ciento por arriba de los de los maestros mexicanos.

De acuerdo al excelente libro de Eduardo Andere, **"M6xico sigue en riesgo: el monumental reto de la educaci6n"**, si ponderamos el salario magisterial en t6rminos del PIB per c1pita, entonces resulta que **M6xico tiene el segundo salario de los maestros m1s elevado** entre los 45 pa1ses que participan en la evaluaci6n de PISA. Con un peque6o detalle: el 6nico pa1s con ese par1metro m1s elevado, **Corea de Sur**, tiene estudiantes que se ubican entre los primeros lugares mundiales, mientras que M6xico est1 a la cola.

El ejemplo sirve para observar que no hay una conexi6n directa entre el nivel de la remuneraci6n del magisterio y la calidad de la educaci6n.

Como todo sindicato, el de los maestros est1 en su derecho de hacer presi6n para tratar de obtener mejores condiciones laborales para sus agremiados. Pero, el Estado, que presuntamente representa a la sociedad, deber1a estar tambi6n en **capacidad para rechazar esa presi6n**.

Si la remuneraci6n de los maestros pudiera referirse claramente a alguna **medici6n del desempe6o**, se podr1an comprometer recursos incluso superiores a los 41 mil millones mencionados el fin de semana por la presidenta del SNTE, pues se tratar1a esencialmente de una inversi6n.

Pero, si se aceptara simplemente el entregar m1s dinero a cambio de las facturas pol1ticas que presenta la maestra Gordillo, consolidar1amos el **Estado que mantiene los privilegios y las rentas** a los grupos capaces de hacer presi6n como desafortunadamente hizo en buena medida el Gobierno de Fox.

E-mail: [enrique.quintana@reforma.com](mailto:enrique.quintana@reforma.com)

## COLABORADOR INVITADO

# Empleo: un sexenio perdido

ENRIQUE DUSSEL PETERS



Los equipos de transici6n han destacado la necesidad de generar empleo con calidad. Bien valdr1a revisar con detalle los planteamientos del **Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006** bajo el rubro de pol1tica econ6mica: "un crecimiento sostenido y din1mico que permita crear los empleos que demandar1n los millones de j6venes que se incorporar1n al mercado de trabajo [en] los pr6ximos a6os"; crecer con calidad y calidad ambiental. El **Programa de Desarrollo Empresarial 2001-2006** es incluso m1s expl1cito: crecimiento con calidad y competitividad de las empresas y con el fortalecimiento de sectores y regiones y de las empresas de menor tama6o, adem1s de promover la modernizaci6n del marco laboral, generando los empleos necesarios.

Lo anterior pudiera parecer irrelevante si no fuera porque los funcionarios responsables del futuro gobierno han destacado la importancia de generar empleo y abatir la pobreza. ¿Cu1les son las condiciones actuales del empleo?

Hasta agosto de 2006 el coeficiente de los trabajadores asegurados en el IMSS sobre la poblaci6n econ6micamente activa (PEA) fue de un 35.51 por ciento—y semejante al 35.27 por ciento de 1991—, mientras que el coeficiente del empleo permanente asegurado en el IMSS disminuy6 durante 1994-2006 del 25.44 por ciento de la PEA al 22.78 por ciento. Es decir, en agosto de 2006 el 77.22 por ciento de la PEA no estuvo siquiera asegurada en el IMSS. Desde una perspectiva sexenal—2000-2006— las tendencias en cuanto a la falta de generaci6n de empleo se han profundizado: el empleo permanente/PEA cay6 del 25.98 por ciento en 2000 al 22.78 por ciento en agosto del 2006; como contraparte, la participaci6n del empleo permanente sobre el empleo asegurado en el IMSS cay6 del 72.79 por ciento en 2000 al 64.19 por ciento en 2006.

Como resultado, durante el sexenio s6lo se gener6 el 34.4 por ciento del empleo requerido por la sociedad mexicana—o el incremento de la PEA— e incluso s6lo el 4 por ciento del empleo requerido en t6rminos de los asegurados permanentes en el IMSS.

Es importante reconocer que este a6o, hasta agosto, se ha logrado un importante crecimiento del empleo adscrito al IMSS, del 71 por ciento, esto significa m1s de 900,000 empleos, la cifra m1s positiva del sexenio y desde 1998.

La mayor parte de los empleos generados y adscritos al IMSS fueron en Servicios para empresas, personas y hogares; Comercio, Construcci6n y Servicios comunales sociales, mientras que la Agricultura y Manufactura expulsaron empleo permanente asegurado al IMSS desde 2000. Estos empleos destacan por su baja calidad, es decir, por inferiores salarios a la media salarial en la econom1a.

El sector productivo—agricultura, miner1a y manufactura—perdi6 1718 por ciento del empleo asegurado permanente en 2000-2006. Estos sectores han logrado importantes aumentos en la productividad mediante ligeros aumentos en el producto e importantes reducciones en el empleo.

¿**Qu6 significan esas tendencias?**  
—La **incapacidad de generar empleo de la socioeconom1a durante el sexenio**, tendencia que se profundiz6 respecto a periodos anteriores: casi 2/3 partes de la poblaci6n buscando empleo durante el sexenio no ha logrado obtener un empleo asegurado en el IMSS; el resto de la PEA se ha visto en la necesidad de buscar un empleo en el sector informal y en EU.

—Un "quiebre" en la generaci6n del empleo adscrito al IMSS: desde 2005 la mayor parte del empleo generado es eventual, con efectos en t6rminos del salario y la temporalidad del mismo.

—En el caso de M6xico **no se trata de una mayor liberalizaci6n del mercado laboral, sino de generar empleo permanente y de calidad en t6rminos de salarios**.

Lo anterior nos lleva a que es indispensable partir de las condiciones actuales de la generaci6n de empleo desde 2000. Cualquier otra propuesta sexenal se enfrentar1 a dificultades en cuanto a condiciones, instrumentos implementados y su respectiva evaluaci6n.

Cabe cuestionarse si las importaciones temporales para su exportaci6n, as1 como sus exenciones fiscales, benefician al pa1s, independientemente de las respectivas empresas. Este tipo de procesos—desde la d6cada de los sesenta del siglo XX—han reflejado que no permiten un mayor grado de escalamiento tecnol6gico y en la calidad del empleo.

¿**Ser1n los futuros hacedores de pol1tica—del Banco Mundial, FMI y/o de otros organismos multilaterales—capaces de comprender los retos de la competitividad sist6mica y del aparato productivo mexicano?**

Enrique Dusel Peters es Profesor del Posgrado en Econom1a de la UNAM y Coordinador del Centro de Estudios China-M6xico. <http://dusselpeters.com>



## COLABORADOR INVITADO

# Accesibilidad a las comunicaciones

CLARA LUZ 1LVAREZ

Las tecnolog1as de informaci6n y comunicaciones (TICs) tienen impacto en casi todas las 1reas de la vida actual. Las TICs son el medio para la integraci6n social, el ejercicio de derechos fundamentales, el cumplimiento de obligaciones fiscales, adem1s de un insumo esencial para la actividad econ6mica.

Dentro de los principios b1sicos de las TICs se encuentran la accesibilidad, asequibilidad y no discriminaci6n. El acceso a las TICs permite el desarrollo econ6mico, pol1tico, social y cultural. La asequibilidad se refiere a que los precios de los servicios y equipos sean razonables para la poblaci6n del pa1s del que se trate, mientras que la no discriminaci6n implica que sean incluyentes; es decir, que toda persona tenga igual oportunidad para accederlas, independientemente de su ubicaci6n geogr1fica, capacidad econ6mica o de si tiene o no alguna discapacidad. De no cumplirse estos principios, se reduce el n6mero de usuarios de servicios de las TICs y de su acceso a la Sociedad del Conocimiento.

En M6xico existe una gran oportunidad de mejorar en la accesibilidad a las TICs por personas con discapacidad que, de acuerdo con la Organizaci6n Mundial de la Salud (OMS), representan m1s del 10 por ciento de la poblaci6n mundial. La discapacidad puede ser por nacimiento, o adquirirse por enfermedad, accidente o el simple transcurso de los a6os. Una persona con discapacidad,

de acuerdo con la Ley General de las Personas con Discapacidad, es aquella que presenta una deficiencia f1sica, mental o sensorial, ya sea de naturaleza permanente o temporal, que limita la capacidad de ejercer una o m1s actividades esenciales de la vida diaria. Con base al porcentaje de la OMS y las estad1sticas sociodemogr1ficas al 2005 del INEGI, en M6xico existir1an aproximadamente 10 millones de personas con discapacidad.

La evoluci6n tecnol6gica ha aportado muchos instrumentos para que la discapacidad sea invisible en lo que respecta al uso de las TICs. Existen equipos con funcionalidades para diferentes tipos de discapacidad. Sin embargo, hay escasa difusi6n de ellos y los precios resultan elevados.

Asimismo, los servicios de telecomunicaciones pueden contribuir a la accesibilidad, como mencioner1 con algunos ejemplos a continuaci6n. El servicio de mensajes de texto (SMS) sirve para comunicarse con y entre personas con discapacidad auditiva. El software que traduce de texto a voz en equipos m6viles o aquel para lectura de documentos electr6nicos, contribuye a la comunicaci6n e ingreso a la Sociedad del Conocimiento por personas con discapacidad visual. En la televisi6n el subt1tulaje sirve para la poblaci6n sorda, adem1s de contribuir con la alfabetizaci6n en el pa1s.

Las experiencias internacional y nacional demuestran que el mercado en competencia por si solo no ha atendido las necesidades de

las personas con discapacidad para que 6stas tengan un acceso efectivo a las TICs. Es por ello que se requiere de la adopci6n de pol1ticas p6blicas para que, en un esfuerzo conjunto del sector p6blico y privado, sean accesibles a todas las personas. De otra manera, se continuar1 ensanchando la brecha digital que divide a las personas dependiendo de si tienen o no alguna discapacidad.

Una cultura de acceso equitativo a las TICs debiera practicarse en primer lugar por el sector p6blico que debe: (1) en su calidad de patr6n, proporcionar las facilidades para que sus empleados con alguna discapacidad puedan tener acceso pleno a las TICs, (2) incluir en el Fondo de Cobertura Social un proyecto para que las TICs sean accesibles a personas con discapacidad, (3) requerir a sus proveedores de telecomunicaciones que sus servicios sean accesibles, y (4) verificar que sus p1ginas de Internet hayan adoptado criterios de accesibilidad.

En este 6ltimo punto es conveniente analizar si, a pesar del principio de no discriminaci6n establecido en la normatividad de transparencia y acceso a la informaci6n p6blica, las p1ginas gubernamentales est1n discriminando a las personas con discapacidad. Es muy com6n que al construir las p1ginas de Internet se omita cumplir con los lineamientos de accesibilidad. Por ejemplo, un requisito para una p1gina accesible es que una persona con discapacidad auditiva tenga la opci6n de obtener el texto de un audio. Otro ejemplo, es

que la informaci6n de la p1gina est6 en un formato que permita que aquellos con discapacidad visual utilicen lectores 6pticos o software que traduzca el texto a voz.

Ahora bien, la contribuci6n de las empresas de telecomunicaciones en este tema puede realizarse al establecer: (1) el servicio de intermediaci6n de telecomunicaciones que, a trav6s de una operadora, permite a la poblaci6n con discapacidad auditiva integrarse mediante la comunicaci6n telef6nica, (2) el servicio de subt1tulaje o de traductor con lengua de se6as de los programas de televisi6n, y (3) la atenci6n a clientes con discapacidad a trav6s de la factura Braille o de audiocassette.

Las TICs facilitan la igualdad de oportunidades en salud, educaci6n, empleo y participaci6n en la vida democr1tica. El acceso equitativo a las TICs por personas con discapacidad es un tema de justicia social pendiente en la agenda nacional. Las pol1ticas p6blicas deben promover la coordinaci6n entre autoridades, empresas de telecomunicaciones y usuarios, para asegurar que exista acceso efectivo a las TICs, sin discriminaci6n alguna y a precios asequibles. Con ello la sociedad mexicana se beneficiar1 enormemente de la plena integraci6n de la poblaci6n con discapacidad a trav6s de las TICs.

Clara Luz 1lvarez es experta en Tecnolog1as de la Informaci6n y Comunicaciones. [claraluzmexico@hotmail.com](mailto:claraluzmexico@hotmail.com)