



## LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE CHINA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. 10 CASOS DE ESTUDIO



Enrique Dussel Peters  
Profesor del Posgrado en Economía y Coordinador del Centro de Estudios China-México de la UNAM  
<http://dusselpeters.com>

Recientemente la Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (RED ALC-CHINA) publicó un aporte interesante sobre la inversión extranjera directa (IED) de China en América Latina y el Caribe (ALC)<sup>1</sup>. El documento es de interés porque, además de reconocer los esfuerzos realizados en la región, se concentra en 2 empresas para cada uno de los países considerados: Argentina, Brasil, México, Perú y Uruguay.

El documento presenta con detalle la experiencia de estas 10 empresas chinas y/o que han realizado algún tipo de asociación estratégica con contrapartes latinoamericanas: CNOOC, SINOPEC, Huawei en Argentina y en México, State Grid, Lenovo, China Fishery Group, Chinalco, Chery, Lifan y Giant Motors Latinoamérica. El documento de más de 350 cuartillas es una invitación a mejorar la calidad y profundidad del conocimiento sobre China en

ALC: en el último lustro existen una creciente cantidad de estudios macroeconómicos y agregados sobre la IED china en ALC, aunque la mayoría de éstos resultan en presentaciones descriptivas y con poco análisis, prospectivas y propuestas de política económica para los respectivos países receptores en ALC.

Recordemos: desde hace un par de años China se ha convertido en la tercera fuente de IED a nivel global



**los respectivos gobiernos tienen todavía pendientes un larga y puntual agenda de cooperación con China.**

—y sólo después de Estados Unidos y Japón— y una de las principales fuentes de IED para ALC; más llama entonces la atención el poco análisis y especialización existente en ALC sobre la temática.

El documento de la RED ALC-CHINA es muy enriquecedor desde múltiples perspectivas. Cada uno de los 10 casos presenta las características globales de la respectiva empresa china, las causas de su establecimiento en ALC, sus encadenamientos hacia atrás y hacia delante, así como los procesos y productos específicos que realizan en los respectivos países, así como dificultades desde su establecimiento y perspectivas de continuar en ALC. Cada capítulo, de igual forma, presenta propuestas de política que muy bien pudieran retomarse por organismos empresariales, sectores públicos y académicos, así como otros regionales (particularmente en el contexto del próximo Foro de la Comunidad de los Estados de América Latina y el Caribe/CELAC-China).

Un par de aspectos llaman la atención de los respectivos análisis.

Primero.

Todo indica que en el corto plazo las salidas de IED de China serán superiores a sus entradas; en 2013 el coeficiente salidas / entradas fue cercano al 70%. Con ello, China incrementará su presencia en términos de salidas de IED a nivel global.

Segundo.

ALC seguirá jugando un papel significativo en las salidas de IED de China a nivel global: más allá del muy relevante papel de los paraísos fiscales —particularmente las Islas Caimán y las Islas Vírgenes—, ALC se ha con-

vertido en fuente importante de materias primas y energía para China en productos como la soya, minerales de hierro y cobre, así como de petróleo y gas, entre otros. En el último lustro diversas empresas chinas han buscado sobrellevar el comercio vía inversiones en sectores de alta demanda en China.

Tercero.

Por el momento predomina la IED pública de China en ALC, con más del 85% del total de la IED china durante 2000-2012. Si bien se realizan crecientes proyectos privados en ALC, en términos del monto el sector público es por el momento por mucho más relevante que la IED originada en el sector privado.

Cuarto.

La IED china en ALC se ha disparado desde la crisis internacional desde 2007-2008 y acumuló más de 40,000 millones de dólares desde 2000. De tal forma, la IED china en ALC es relativamente reciente, aunque existen inversiones importantes desde inicios del siglo XXI.

Quinto.

A diferencia de la IED de otros países, la relativa novedad de la IED china en ALC —con países con más de un siglo de experiencias de inversiones en ALC— implica enormes retos y oportunidades: la IED china en ALC está realizando muy rápidos cambios y transformaciones buscando, por ejemplo, cumplir con normas de origen del TLCAN para ampliar su mercado de consumo; aunque también en ámbitos técnicos y tecnológicos, ajustes a los respectivos consumidores nacionales, y la búsqueda de nuevos proveedores

según sus procesos y productos específicos.

Sexto.

El documento puntualiza varias docenas de propuestas de política para cada uno de los casos. En términos muy amplios —y considerando las diferencias nacionales y según productos y procesos específicos— los respectivos gobiernos tienen todavía pendientes un larga y puntual agenda de cooperación con China. Recientes esfuerzos realizados por las empresas analizadas reflejan que la IED china tiene un enorme potencial en ALC y particularmente para crear círculos de proveedores en los respectivos países: de no generar estos círculos las empresas chinas tendrán problemas para integrarse a los respectivos mercados nacionales y regionales. ☺

No puedo más que invitarlos a revisar el documento.

Dussel Peters, Enrique (coord.), 2014. La inversión extranjera directa de China en América Latina: 10 casos de estudio. RED ALC-CHINA, UDUAL y UNAM/Cechemex, México. El documento puede consultarse en: <http://www.redalc-china.org/publicaciones.html>.

**Cada capítulo, de igual forma, presenta propuestas de política que muy bien pudieran retomarse por organismos empresariales, sectores públicos y académicos, así como otros regionales**

