Borrador interno

Septiembre de 1993

C E P A L

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

LAS EXPORTACIONES DE LOS PAISES CENTROAMERICANOS HACIA LOS PAISES DEL G3 EN 1992

Este documento fue preparado por Enrique Dussel Peters y Pierre Mantis.

CONCLUSIONES

El documento muestra que, en general, los países centroamericanos reciben un trato arancelario discriminatorio por parte de los países del G3. Asimismo, se destaca la diferencia cualitativa entre el sistema arancelario mexicano y, por otra parte, de Colombia y Venezuela hacia Centroamérica. El trato preferencial otorgado a los países del Pacto Andino perjudica significativamente a las exportaciones centroamericanas.
Por último, resaltan las diferencias arancelarias entre los mismos países centroamericanos otorgados por los países del G3.

En el caso de México, el principal producto de exportación de cinco de los seis países centroamericanos recibe un trato preferencial semejante o discriminatorio al del resto del mundo por el sistema arancelario mexicano. Asimismo, resalta el alto grado de competencia entre los principales 10 productos de exportación de los países centroamericanos a México y sus extremas diferencias arancelarias para los mismos productos, tal como el caso de la carne de ganado bovino y sus derivados.

No obstante que la competencia entre los países centroamericanos de sus 10 principales productos de exportación a Colombia y Venezuela sea menor que en el caso de México, las altas tasas arancelarias y el trato arancelario preferencial otorgado a los países del Pacto Andino causan una significativa discriminación de las exportaciones de sus principales 10 productos hacia estos países.

De esta manera, se concluye del análisis de este documento la necesidad de que los países centroamericanos negocien conjuntamente las modalidades del acceso de sus exportaciones a los países del G3, ya que la reducción o eliminación de los aranceles existentes podrían crear incentivos importantes para aumentar las reducidas exportaciones centroamericanas a los respectivos países del G3.

INTRODUCCION

El documento analiza las características de las exportaciones centroamericanas hacia los países del Grupo de los Tres (México, Colombia y Venezuela). El objetivo de este ensayo no es el de examinar el desarrollo de las exportaciones al G3 durate un amplio período, sino que el de destacar la estructura arancelaria vigente para el acceso de los principales 10 productos de exportación a los mercados del G3 durante 1991-1992.

Resulta de interés comparar la estructura comercial de estos productos y sus respectivos aranceles a fin de determinar la existencia de medidas preferenciales o discriminatorias para el acceso de sus exportaciones. Por otro lado, se desprende de las diferencias arancelarias entre los mismos países centroamericanos y su comparación con los países en vías de desarrollo su potencial exportador y las condiciones para negociar la eliminación o reducción de estos aranceles.

La fuente de datos del documento es el programa SMART (Software for Market Analysis & Restrictions on Trade) elaborado por el Banco Mundial y la Conferencia sobre el Comercio y el Desarrollo de las Naciones Unidas (UNCTAD). El programa procesa datos comerciales y arancelários a nivel de países, regiones y mundial.

I. LAS EXPORTACIONES A MEXICO (1992)

I.1. **Análisis regional**

Es de importancia destacar que las exportaciones centroamericanas a México alcanzaron 128.6 millones de dólares y que participaron en un 0.2% de las importaciones mexicanas totales.

El Cuadro 1 refleja las condiciones arancelarias en que se encuentran los países centroamericanos y presenta las tasas medias, sencillas y ponderadas de los principales 10 productos de exportación hacia México.

CUADRO 1

Tasas arancelarias medias de los 10 principales productos de exportación hacia México (1992)

	Tasa Sencilla	Tasa Sencilla Mundial	Tasa Sencilla PVD	Tasa Ponderada	Tasa Ponderada Mundial	Tasa Ponderada PVD
COSTA RICA	10.3	13.0	11.8	11.5	18.2	15.7
EL SALVADOR	14.0	13.1	10.9	13.2	12.4	10.0
GUATEMALA	5.0	9.3	6.7	3.2	10.6	2.9
HONDURAS	13.5	15.9	15.5	11.0	19.3	16.7
NICARAGUA	13.0	12.7	10.1	18.4	12.5	10.5
PANAMA (CANAL)	17.5	17.5	17.5	17.4	18.0	17.5
CENTROAMERICA (promedio)	12.22	13.58	12.08	12.45	15.17	10.55

Fuente: SMART - CEPAL.

El Cuadro 1 sugiere que la región centroamericana en su conjunto ha sido ligeramente discriminada por México con respecto

a los aranceles impuestos a los respectivos productos de los países en vías de desarrollo (PVD); mientras que el promedio de la tasa

CUADRO 2

Exportaciones de los países Centroamericanos a los países del G-3

	Total de las exportaciones, en millones de USD	Número de Productos Exportados	Valor de los 10 productos principales, en millones USD	% de los 10 prod. en el total
México (1992)				
Costa Rica	14,491	164	11,103	76.62
El Salvador	11,811	108	9,125	77.26
Guatemala	77,059	462	44,329	57.53
Honduras	4,785	50	4,281	89.47
Nicaragua	17,581	22	17,484	99.45
Panamá (Canal)	3,876	123	1,847	47.65
TOTAL	129,603	929	88,169	68.03
Colombia (1991)				
Costa Rica	3,958	88	2,206	55.74
El Salvador	0,113	8	0,113	100.00
Guatemala	4,832	31	4,746	98.22
Honduras	3,310	30	3,093	93.44
Nicaragua	0,215	6	0,215	100.00
Panamá (Canal)	0,080	7	0,080	100.00
TOTAL	12,508	170	10,453	83.57
Venezuela (1992)				
Costa Rica	4,839	64	4,032	83.32
El Salvador	7,069	14	7,064	99.93
Guatemala	0,737	38	0,562	76.25
Honduras	0,502	14	0,484	96.41
Nicaragua	8,408	2	8,408	100.00
Panamá (Canal)	0,221	35	0,175	79.18
TOTAL	21,776	167	20,725	95.17
G3				
TOTAL	163,887	1266	119,347	72.82

Fuente: SMART - CEPAL.

Cuadro 3

Participación de los 10 principales productos de exportación de los países centroamericanos a los países del G3

	MEXICO			COLOMBIA			VENEZUELA		
	Valores en millones USD	Participación/ mundo (%)	Participación/ PVD (%)	Valores en millones USD	Participación/ mundo (%)	Participación/ PVD (%)	Valores en millones USD	Participación/ mundo (%)	Participación/ PVD (%)
COSTA RICA	11,103	4.5	29.6	2,206	19.7	64.5	4,032	9.8	20.0
PVD	37,499	15.2	100.0	3,420	30.5	100.0	20,502	49.6	100.0
MUNDO	246,886	100.0		11,199	100.0		41,324	100.0	
SALVADOR	9,125	3.5	25.9	113	0.5	2.1	7,064	4.3	8.3
PVD	35,143	13.4	100.0	5,282	22.0	100.0	85,571	51.5	100.0
MUNDO	261,390	100.0		23,966	100.0		166,062	100.0	
GUATEMALA	44,329	12.3	42.7	4,746	9.6	22.6	562	0.5	1.8
PVD	103,887	28.8	100.0	20,978	42.4	100.0	30,903	25.7	100.0
MUNDO	360,504	100.0		49,529	100.0		120,186	100.0	
HONDURAS	4,281	1.1	14.3	3,093	36.2	72.3	484	0.7	1.0
PVD	29,875	7.7	100.0	4,280	50.1	100.0	46,434	71.7	100.0
MUNDO	389,636	100.0		8,536	100.0		64,775	100.0	
NICARAGUA	17,484	2.2	27.1	215	3.1	4.8	8,408	25.8	28.1
PVD	64,545	8.1	100.0	4,472	63.5	100.0	29,953	91.8	100.0
MUNDO	801,298	100.0		7,037	100.0		32,627	100.0	
PANAMA (ZONA DEL CANAL)	1,847	0.2	0.0	80	0.6	0.9	175	0.4	0.9
PVD	407,441	50.0	100.0	8,720	60.4	100.0	18,848	39.0	100.0
MUNDO	815,694	100.0		14,447	100.0		48,385	100.0	
CENTROAMERICA	88,169	3.97	23.26	10,453	11.62	27.87	20,725	6.92	10.02

Fuente : SMART – CEPAL.

arancelaria ponderada de los principales 10 productos de los PVD alcanza un 10.55%, para la región centroamericana es de 12.45%.

Asimismo, sólo tres países centroamericanos, Costa Rica, Guatemala y especialmente Honduras se han beneficiado ante las medidas arancelarias impuestas por México, tanto en su comparación mundial como con los PVD, mientras que la Zona del Canal de Panamá y particularmente El Salvador y Nicaragua destacan por tasas arancelarias mayores que las mundiales y de los PVD.

Por último, cabe destacar que las exportaciones centroamericanas de algunos de sus productos se ven afectadas por cuotas, contingentes arancelarios u otras restricciones. Tal es el caso del azúcar y, a partir de 1992, de los productos derivados de la carne, a los que se les aplicarán impuestos compensatorios.

I.2. Las exportaciones de Costa Rica a México (1992)

Los 10 principales productos de exportación de Costa Rica a México alcanzaron en 1992 11,1 millones de dólares y representan un 76,6% del total de sus exportaciones (164 productos). Por otro lado, estos 10 artículos constituyen el 29.6% y 4.5% de las importaciones mexicanas de los países en vías de desarrollo y de las importaciones totales de estos artículos, respectivamente.

De los principales 10 productos de exportación, sólo el principal producto de exportación (carne de ganado bovino, fresca o refrigerada, deshuesada) presenta una tasa arancelaria superior a la mundial y a la de los PVD, mientras que seis productos alcanzan la misma tasa arancelaria y tres reciben un tratamiento preferencial con respecto a

la tasa arancelaria mundial y a la de los PVD.

Asimismo, la estructura de exportaciones de Costa Rica a México presenta una alta participación de productos alimenticios (carne de ganado de bovino y derivados, particularmente), y, en menor medida, de productos manufacturados (tejidos de fibras y planchas, hojas, películas y tiras de polimeros de propileno) (véase Anexo I.).

Los principales productos de exportación presentan un alto grado de competencia con productos de los restantes países centroamericanos, especialmente con la carne de ganado bovino y sus derivados y textiles.

De esta manera, las condiciones arancelarias de las exportaciones de Costa Rica con México son ambiguas. No obstante que la mayoría de sus principales 10 productos exportados reciban un trato similar o preferencial en comparación con el resto del mundo, destaca que su principal producto de exportación, carne de bovino deshuesada, presenta una tasa arancelaria superior a la mundial y de los PVD. Por último, hay que recalcar el mínimo valor de las exportaciones de los principales 10 productos de Costa Rica a México en 1992, de apenas 11,1 millones de dólares.

I.3. Las exportaciones de El Salvador a México (1992)

Los diez principales productos de exportación de El Salvador a México representaron en 1992 un 77.3% del total de 108 productos con un valor total de 14,491 millones de dólares.

En el caso de El Salvador resalta que ninguno de sus 10 principales productos de exportación a México recibe un trato

arancelario preferencial. De esta manera, tanto la tasa media arancelaria aplicada a las mercancías salvadoreñas, ya sea sencilla (14%) o ponderada (13.2%), es siempre superior a las tasas aplicadas al resto del mundo y a los PVD (véase Cuadro 1).

A nivel de productos, sólo cuatro de los principales diez se ven discriminados por el sistema arancelario mexicano, particularmente el principal (cajas de papel o cartón ondulado). Asimismo, las exportaciones salvadoreñas de este producto se enfrentan a una significativa competencia por parte de Guatemala con una tasa arancelaria del 2%, contra un 10% de El Salvador. De la misma manera, tres de los 10 principales productos de exportación salvadoreños se enfrentan a tasas arancelarias mayores que sus competidores centroamericanos, especialmente en el caso del ganado bovino y sacos o bolsas (véase Anexo I.).

Asimismo, seis de las 10 mercancías de mayor participación en las exportaciones salvadoreñas a México en 1992 se caracterizan por ser manufacturadas y sólo cajas de papel o cartón ondulado y tejidos de fibras contínuas enfrentan una competencia de productos similares centroamericanos (véase Anexo I.).

De esta manera, pareciera ser que los principales productos de exportación salvadoreños a México se encuentran en una situación desventajosa, tendencia que se refuerza al considerarse que algunos de estos productos gravan menores tasas arancelarias en los demás países centroamericanos.

I.4. Las exportaciones de Guatemala a México (1992)

Guatemala representa el primer socio comercial centroamericano de México durante 1992, ya sea que se consideren la cantidad de productos exportados (462) o su valor absoluto (77,059 millones de dólares). Esta observación también es válida para los 10 principales productos de exportación con una participación del 57,5% (véase Cuadro 2).

A nivel de productos, la posición arancelaria de los diez productos de exportación guatemalteca es sumamente ventajosa. Todos ellos presentan tasas arancelarias similares o menores a las mundiales y de los PVD, mientras que, debido a las características de estos productos, la tasa arancelaria absoluta aplicada es la menor de los países centroamericanos. Sólo en el caso de contenedores y remolques o semirremolques las tarifas aduaneras se mantienen a un nivel relativamente alto (20%), aunque similar a la de los PVD y mundiales (véase Anexo I.).

Con la excepción de estos productos, la estructura exportadora de Guatemala con Mexico en 1992 se caracteriza por productos alimenticios (azúcar y carne) y materias primas (cauchos y madera).

Además, cabe destacar que las mercancías de exportación guatemaltecas se encuentran en una situación relativamente ventajosa en comparación con los otros países del Istmo, particularmente porque Guatemala es, en la mayoría de los casos, el único país que goza de preferencias arancelarias en sus productos de exportación a México. Incluso en el caso de que varios países centroamericanos presenten preferencias arancelarias en comparación con el resto del mundo, Guatemala destaca por las tasas arancelarias más bajas de la región

(véase Anexo I.).

Por último, las exportaciones de los productos guatemaltecos prácticamente no compiten con productos centroamericanos o del mundo. Estas condiciones son particularmente claras en el caso de sus principales tres productos de exportación a México, los cuales participan en aproximadamente un 95% de las importaciones mexicanas totales de los respectivos productos.

De esta manera, los principales 10 productos de exportación guatemalteca a México se encuentran en una situación relativamente privilegiada y, con la excepción de contenedores y remolques o semirremolques, parece difícil que las respectivas tasas arancelarias pudiesen cambiar significativamente a favor de los productos guatemaltecos.

I.5. Las exportaciones de Honduras a México (1992)

En el caso de Honduras se aprecia una alta participación de sus principales 10 productos de exportación a México en 1992 de un 89.5% y con un valor de 4,281 millones de dólares.

En general, Honduras se beneficia de las condiciones arancelarias otorgadas por México durante 1992, con una tasa sencilla y ponderada de 13.5% y 11% y significativamente menores que las aplicadas al resto del mundo, de 15.9% y 19.3% respectivamente.

A nivel de productos destaca que sólo dos productos gozan de márgenes preferenciales, particulamente la carne de ganado bovino deshuesada, su principal producto de exportación, con una participación de 37% en los principales 10 productos de exportación.

No obstante que este producto también sea el principal en las exportaciones de Costa Rica y Nicaragua, ambos presentan tasas arancelarias más elevadas y cuotas, particularmente en el caso de Guatemala.

En cuanto a los demás productos de exportación, Honduras presenta tasas arancelarias similares a las del resto del mundo, aunque su mínima participación en el total de las importaciones mexicanas, con la excepción de caracoles, refleja una considerable competencia con los países centroamericanos y el resto del mundo. Este es el caso de válvulas, carne de ganado bovino congelada y deshuesada y etiquetas de papel o cartón que compiten directamente con productos guatemaltecos y nicaragüenses.

De esta manera, los productos de exportación de Honduras a México han recibido un tratamiento relativamente preferencial, aunque el valor total de las exportaciones, de 4,785 millones de dólares, haya sido el menor de todos los países centroamericanos.

I.6. Las exportaciones de Nicaragua a México (1992)

Los 22 productos exportados por Nicaragua hacia México generaron 17,581 millones de dólares en 1992. Con una participación de 99.5% de los principales 10 productos de exportación nicaragüenses, su estructura comercial presenta un extremo grado de concentración. De la misma forma, sólo la carne de ganado bovino y productos derivados constituyen un 88.7% de estos 10 productos.

En el caso nicaragüense destaca que los principales productos de

exportación a México presentan tasas arancelarias semejantes o superiores al resto del mundo; particularmente tres de los cinco principales productos y los derivados de la carne de bovinos presentan tasas arancelarias superiores al resto del mundo (véase Anexo). Estas condiciones se reflejan claramente en las tasas sencillas y ponderadas aplicadas a las exportaciones de Nicaragua, que son significativamente mayores que las del resto del mundo. Asimismo, las exportaciones de carne de ganado bovino y sus derivados enfrentan una importante competencia por parte del resto de los países centroamericanos con tasas arancelarias inferiores.

De esta manera, el caso nicaragüense presenta condiciones negociadoras importantes para reducir o eliminar las tasas arancelarias a sus principales productos de exportación a México, o al menos igualarlas a las de los restantes países centroamericanos.

I.7. Las exportaciones de la Zona del Canal de Panamá a México (1992)

Las exportaciones de los principales 10 productos de la Zona del Canal de Panamá a México suman 1,847 millones de dólares. Su estructura arancelaria es similar a la del resto del mundo y las exportaciones de estos productos no enfrentan la competencia de productos similares centroamericanos, con excepción de algunos textiles (véase Anexo I.). Asimismo, la Zona del Canal de Panamá presenta la estructura de exportaciones más diversificada, ya que los 10 principales productos de exportación sólo participan en un 47.7% en el total de las exportaciones a México.

Además, en las exportaciones de la Zona del Canal de Panamá

predominan productos manufacturados, particularmente textiles y artículos eléctricos, contrario al resto de los países centroamericanos.

I.8. Conclusiones preliminares

Se concluye, en general, que las exportaciones centroamericanas a México han sido discriminadas durante 1992 en comparación con las tasas arancelarias impuestas a los países en vías de desarrollo y el resto del mundo. Asimismo, las exportaciones centroamericanas se caracterizan por su reducido monto, de apenas 129.6 millones de dólares, con una participación de 0.27% de las importaciones mexicanas totales. Asimismo, a este nivel general, destaca que en cinco de las seis naciones analizadas su respectivo principal producto de exportación realiza una tasa arancelaria igual o superior que el resto del mundo, lo cual da un amplio margen de negociación para la abolición o reducción de las respectivas tasas arancelarias.

II. LAS EXPORTACIONES DE LOS PAISES CENTROAMERICANOS A COLOMBIA (1991)

II.1. Análisis regional

Las exportaciones centroamericanas a Colombia durante 1991 fueron mínimas, alcanzando apenas 12,5 millones de dólares, un total de 170 productos y una participación de 0.19% en el total de las importaciones colombiana. Esta reducida relación comercial presenta potencialmente un interesante mercado exportador centroamericano, considerando el valor absoluto y la gama de productos exportados al resto de los países del G3.

Cuadro 4

Tasas arancelarias medias de los 10 principales productos de exportación a Colombia (1991)*

	Tasa Sencilla	Tasa Sencilla Mundial	Tasa Sencilla PVD	Tasa Ponderada	Tasa Ponderada Mundial	Tasa Ponderada PVD
COSTA RICA	13.5	12.7	12.1	14.0	8.7	10.5
EL SALVADOR	15.0	13.7	12.9	19.0	10.8	15.5
GUATEMALA	7.5	9.0	8.9	3.0	12.0	7.8
HONDURAS	11.0	10.7	10.6	8.4	8.5	8.9
NICARAGUA	16.7	15.6	13.2	18.9	15.5	15.6
PANAMA (CANAL)	20.0	19.7	19.6	20.0	19.6	19.4
CENTROAMERICA (promedio)	13.95	13.57	12.88	13.88	12.52	12.95

* El Salvador, Nicaragua y Panamá exportaron menos de 10 productos a Colombia

Fuente: SMART - CEPAL.

Es además relevante subrayar que Colombia otorga un trato preferencial arancelario a los países del Pacto Andino del 0%. Dadas estas circunstancias, la comparación entre los valores absolutos de las tasas arancelarias cobra gran importancia.

En general, el Cuadro 4 refleja que los principales 10 productos de exportación de las naciones centroamericanas a Colombia han sido ligeramente discriminadas en comparación con las tasas arancelarias sencillas y ponderadas de los países en vías de desarrollo (PVD) y del resto del mundo. Sólo un país centroamericano, Guatemala, obtuvo un trato preferencial arancelario significativo durante 1991, mientras que particularmente El Salvador y Nicaragua se han visto perjudicados, estos últimos con tasas arancelarias muy superiores a la tasa sencilla y ponderadas de los PVD y del resto del mundo.

II.2. Las exportaciones de Costa Rica a Colombia (1991)

En 1991 los 10 principales productos de exportación de Costa Rica a Colombia representaron un 55.7% de sus exportaciones totales de 88 productos con un valor de 2,206 millones de dólares (véase Cuadro 4).

En general, los principales 10 productos de exportación de Costa Rica presentan tasas arancelarias semejantes o mayores que las otorgadas por Colombia a los países en vías de desarrollo (PVD). De esta manera, cuatro de los 10 principales productos presentan tasas arancelarias superiores a las del resto del mundo.

Por otro lado, Costa Rica no compite con productos semejantes centroamericanos en Colombia, aunque se ve perjudicada por el trato preferencial otorgado a los países del Pacto Andino, exentos de todo

arancel, particularmente cemento portland y leche y nata (véase Anexo II.). Esta es una de las causas principales de que las tasas arancelarias de los productos de Costa Rica sea superior a la del resto del mundo.

Por último, considerando el reducido monto de las exportaciones totales a Colombia, la estructura exportadora de Costa Rica presenta una participación semejante de productos manufacturados (clasificadoras de café, cordeles, cueros y pieles y discos) y de materias primas (madera, jugos y leche y nata).

II.3. Las exportaciones de El Salvador a Colombia (1991)

Las exportaciones de El Salvador a Colombia en 1991, concentradas en 8 productos con un monto de 0,113 millones de dólares, se vieron perjudicadas en tres casos por el sistema arancelario colombiano, mientras que los demás productos presentan tasas arancelarias semejantes a las mundiales.

Particularmente dos de los tres principales productos de exportación, demás crustáceos sin congelar y productos a base de cereales, presentan una alta tasa arancelaria en comparación con el resto del mundo.

Asimismo, el principal producto de exportación salvadoreño, crustáceos, compite con productos de Nicaragua, con la misma tasa arancelaria del 20%, y productos de Ecuador, exentos completamente de aranceles.

Por último, considerando el mínimo valor absoluto de las exportaciones salvadoreñas a Colombia, su estructura exportadora

destaca por productos no-manufacturados, tal como crustáceos y camarones de pesca sin congelar.

De esta forma, las condiciones para exportar a Colombia por parte de El Salvador se encuentran muy restringidas ante las altas tasas arancelarias impuestas y los beneficios otorgados a los países del Pacto Andino.

II.3. Las exportaciones de Guatemala a Colombia (1991)

Guatemala, tal como se presentó en el caso de México, es el mayor exportador centroamericano a Colombia, con un valor de sus exportaciones de 4,832 millones de dólares. Asimismo, los principales 10 artículos participan en un 98.22% en las exportaciones a Colombia, estructura significativamente más concentrada que el caso de Costa Rica (véase Cuadro 2).

Contrario al tratamiento arancelario otorgado por Colombia a Centroamérica, Guatemala se ha visto favorecida en forma significativa en comparación con el resto del mundo, con una tasa sencilla y ponderada de sus principales 10 productos de exportación de 7.5% y 3.0%, respectivamente (véase Cuadro 4).

De los 10 principales productos de exportación destaca sobre todo el caucho natural y sus productos derivados, con una participación del 79% en el total exportado y con un margen arancelario preferencial significativo (véase Anexo II.). Estos productos, por otra parte, no compiten con productos semejantes centroamericanos o con productos de las naciones del Pacto Andino.

Por último, con pocas excepciones, son materias primas las que

constituyen la mayor parte de los principales 10 productos de exportación guatemaltecos a Colombia, particularmente caucho y sus derivados y otros productos agrícolas.

II.5. Las exportaciones de Honduras a Colombia (1991)

En general, los 10 principales productos de exportación hondureños a Colombia han recibido un trato arancelario semejante al de los países en vías de desarrollo y del resto del mundo.

Después de Guatemala y Costa Rica, Honduras es el tercer socio comercial centroamericano de Colombia, al exportar en 1991 30 productos con un valor de 3,310 millones de dólares (véase Cuadro 3).

A nivel de productos, ninguno de los principales 10 productos de exportación recibió en 1991 trato preferencial, mientras que compitieron con varios miembros del Pacto Andino. Además, no obstante los reducidos montos de las mercancías exportadas a Colombia, la gran mayoría de los principales 10 productos de exportación gozan de una alta participación en el mercado colombiano (véase Anexo II.).

Por último, la estructura exportadora hondureña a Colombia se caracteriza por el predominio de materias primas, tal como las arenas naturales, productos férreos y mármol, entre otros.

II.6. Las exportaciones de Nicaragua a Colombia (1991)

El valor total de las exportaciones de Nicaragua a Colombia en 1991, concentrado en seis artículos, fue de apenas 0.216 millones de dólares, siendo que cuatro de estas mercancías se relacionan a productos piscícolas (camarones, langostas y crustáceos). Así, no

obstante una ligera discriminación arancelaria de los productos nicaragüenses, ésta sólo es significativa en el rubro langostas congeladas, con tasas arancelarias semejantes a las del resto del mundo (véase Anexo II.).

Destaca el rubro de langostas congeladas, con una participación del 97.6% en el mercado agrícola, aunque su valor absoluto sólo represente 0.12 millones de dólares. Por otro lado, el segundo y tercer producto de importancia de exportación a Colombia compiten directamente con naciones centroamericanas y del Pacto Andino

II.7. Las exportaciones de la Zona del Canal de Panamá a Colombia (1991)

La Zona del Canal de Panamá sólo exportó siete productos por un valor de 0.08 millones dólares a Colombia. Asimismo, las tasas arancelarias de todos sus productos de exportación son del 20%, lo cual representa una significativa discriminación al comparar las exportaciones de las naciones del Pacto Andino.

II.8. Conclusiones preliminares

A diferencia del comercio exterior con México, las exportaciones de las naciones centroamericanas se ven limitadas debido a los beneficios arancelarios otorgados a los países del Pacto Andino. Asimismo, y considerando las diferencias arancelarias entre los países centroamericanos, destaca una discriminación arancelaria hacia la

región por parte de Colombia. Sin analizar el potencial exportador de los países centroamericanos, de forma preliminar, este podría ser un elemento importante para explicar el reducido valor y número de productos exportados a Colombia.

III. LAS EXPORTACIONES DE LOS PAISES CENTROAMERICANOS A VENEZUELA (1992)

III.1. Análisis regional

Es de suma importancia subrayar que, al igual que Colombia, Venezuela otorga un trato arancelario preferencial a los países miembros del Pacto Andino con una tasa arancelaria de 0%. Así, el valor absoluto de las tasas arancelarias sencillas y ponderadas de Centroamérica, de 24.1% y 19.4%, respectivamente, indican una significativa discriminación hacia los 10 principales productos de exportación centroamericanos. Asimismo, las exportaciones centroamericanas a Venezuela sólo representan un 0.18% de las importaciones totales venezolanas.

Cuadro 5
Tasas arancelarias medias de los 10 principales productos de exportación a Venezuela (1992)*

	Tasa Sencilla	Tasa Sencilla Mundial	Tasa Sencilla PVD	Tasa Ponderada	Tasa Ponderada Mundial	Tasa Ponderada PVD
COSTA RICA	17.5	15.5	13.8	17.3	12.6	11.7
EL SALVADOR	21.0	15.5	13.9	27.7	13.8	8.1
GUATEMALA	14.6	13.9	10.0	14.8	14.0	11.4
HONDURAS	33.5	29.3	26.6	26.3	31.3	30.7
NICARAGUA	20.0	23.3	22.7	0.0	6.7	5.5
PANAMA (CANAL)	38.0	34.4	31.4	39.3	38.0	34.9
CENTROAMERICA (promedio)	24.10	21.98	19.73	20.90	19.40	17.05

* Nicaragua exportó sólo dos productos a Venezuela.

Fuente: SMART-CEPAL.

Las exportaciones centroamericanas a Venezuela totalizaron 13.37 millones de dólares con una alta diversificación en sus productos exportados (1694) (véase Cuadro 2).

Asimismo, el Cuadro 5 sugiere que Centroamérica ha sido discriminada significativamente por el sistema arancelario venezolano en sus 10 principales productos de exportación, tanto en comparación con los países en vías de desarrollo (PVD) como con el resto del mundo. La tasa ponderada arancelaria centroamericana alcanza un 20.9%, mientras que disminuye a un 19.4% y 17.05% para los PVD y el resto del mundo. De esta manera, con la excepción de Honduras y particularmente Nicaragua, todas las demás naciones presentan tasas arancelarias sencillas y ponderadas mayores a las aplicadas al resto del mundo.

III.2. Las exportaciones de Costa Rica a Venezuela (1992)

En general, Costa Rica presenta tasas arancelarias sencillas y ponderadas de sus 10 productos de exportación significativamente superiores a las de los PVD, de 17.5% y 13.8% y 17.3% y 11.7%, respectivamente (véase Cuadro 5). Los 10 principales productos de exportación alcanzaron un valor de 4.03 millones de dólares o un 83.2% de las exportaciones totales. Por otro lado, estos productos representan el 9.8% y 20% de las importaciones venezolanas de los PVD y de las importaciones totales de estos artículos, respectivamente (véase Cuadro 3).

Además, Costa Rica recibe un trato arancelario discriminatorio por parte de Venezuela a nivel de productos. De los principales 10 productos de exportación seis gravan tasas arancelarias mayores que

las del resto del mundo, mientras que los restantes productos reciben un trato arancelario similar (véase Anexo III.).

La estructura de exportaciones de Costa Rica a Venezuela presenta una alta participación de productos manufacturados (preparaciones homogeneizadas, hojas de aluminio, barriles, tambores bidones, cajas y recipientes, entre otros), mientras que la participación de productos agrícolas y materias primas es menor (nitrato de amonio y otras plantas) (véase Anexo III.).

Por último, los dos principales productos de exportación a Venezuela (preparaciones homogeneizadas y nitrato de amonio) obtuvieron durante 1992 una alta participación en el mercado venezolano, de 98.6% y 85.8%, respectivamente. De igual manera, con excepción de los dos principales productos, Costa Rica compite directamente con los países centroamericanos y del Pacto Andino. Costa Rica se ve perjudicada en prácticamente la totalidad de estos casos por las tasas arancelarias otorgadas a los respectivos países.

III.3. Las exportaciones de El Salvador a Venezuela (1992)

Los 10 principales productos de exportación de El Salvador a Venezuela alcanzaron en 1992 un valor de 7.06 millones de dólares y representaron un 99.93% del total de las exportaciones totales a Venezuela. Además, los dos principales productos de exportación representaron el 96.3% de estas últimas.

El trato arancelario venezolano a El Salvador fue extremadamente discriminatorio en 1992. En general, las tasas arancelarias sencillas y ponderadas fueron superiores en al menos siete puntos porcentuales

en comparación con las de los PVD (véase Cuadro 5).

A nivel de productos de exportación, destaca que los dos principales, azúcares de caña o de remolacha y derivados, con una tasa arancelaria de 30% y 20%, respectivamente, mientras que la de los PVD y del resto del mundo es de 4.51% y de 5.38%, respectivamente (véase Anexo III.). Destaca el caso de Colombia en ambos productos, cuyas exportaciones están exentas de aranceles.

Por último, la estructura exportadora de El Salvador a Venezuela destaca por una alta participación de productos alimenticios (azúcar de caña y de remolacha y derivados) y una mínima participación de productos manufacturados.

III.4. Las exportaciones de Guatemala a Venezuela (1992)

Los principales 10 productos de exportación de Guatemala a Venezuela, con un valor de 0.74 millones de dólares, apenas participaron en un 1.8% de las importaciones venezolanas totales de estos productos.

Guatemala se ha visto significativamente perjudicada por el sistema arancelario impuesto por Venezuela, ya que las tasas arancelarias sencillas y ponderadas, de 14.6% y 14.8%, son muy superiores a las de los países en vías de desarrollo, de 10% y 11.4% (véase Cuadro 5).

A nivel de productos, el comercio de Guatemala con Venezuela se caracteriza por una importante y desventajosa competencia entre los productos guatemaltecos y los productos de los países centroamericanos y, particularmente, los productos de los países del Pacto Andino. Tal

es el caso para cuatro de los 10 principales productos de exportación que gravan entre el 20% y el 40% de aranceles de importación (véase Anexo III.).

Por último, se observa una mínima participación de los productos guatemaltecos en el mercado venezolano, y su estructura exportadora se caracteriza por productos manufacturados, tal como preparados químicos, sustancias minerales y latex de caucho natural, entre otros.

III.5. Las exportaciones de Honduras a Venezuela (1992)

Los principales 10 productos de exportación de Honduras a Venezuela, con un valor de 0.48 millones de dólares, participaron en un 96.4% en el total exportado y su participación en las importaciones de los PVD es de un 1%.

En general, las tasas arancelarias impuestas por Venezuela durante 1992 beneficiaron a Honduras en comparación con el resto del mundo. Destacan las tasas arancelarias ponderadas, de 26.3% para Honduras y de 30.7% para los PVD. No obstante, cabe recordar que las tasas arancelarias de los países del Pacto Andino es de 0%, lo que presenta una fundamental desventaja arancelaria para los productos hondureños.

A nivel de productos destaca una significativa competencia con los países centroamericanos y del Pacto Andino. Tal es el caso para ocho de los 10 principales productos de exportación. Destaca el caso de Colombia que, además de exportar exentos de aranceles a Venezuela, presenta una mayor participación en el mercado venezolano en todos los productos que exporta Honduras (véase Anexo III.).

Por último, la estructura de las exportaciones hondureñas a Venezuela se constituye, en su totalidad, de productos manufacturados.

III.6. Las exportaciones de Nicaragua a Venezuela (1992)

Las exportaciones de Nicaragua a Venezuela, no obstante que se concentren en sólo dos productos, son de 8.4 millones de dólares. Nicaragua es el principal socio comercial centroamericano con Venezuela y participa en un 28.1% de las importaciones venezolanas en los dos productos mencionados. Destaca, además, que el principal producto de exportación, azúcar de caña sin refinar, representa el 99.9% de sus exportaciones (véase Cuadro 5).

Este producto, además, presenta una tasa arancelaria preferencial del 0%, muy inferior al 5.35% y 6.51% de los PVD y del resto del mundo. Por otro lado, este producto compite en los mismos términos arancelarios (exento de aranceles) con Colombia, El Salvador y Honduras. No obstante esta competencia, el azúcar de caña nicaragüense participa en un 25.9% en el mercado venezolano, contra un 41.5% por parte de Colombia (véase Anexo III).

III.7. Las exportaciones de la Zona del Canal de Panamá a Venezuela (1992)

Las exportaciones de los principales 10 productos de exportación de la Zona del Canal de Panamá alcanzaron 0.18 millones de dólares, siendo el socio comercial de menor importancia de la región.

Destaca que, por un lado, las tasas sencillas y ponderadas arancelarias a sus exportaciones sean significativamente mayores que

las del resto del mundo. Por otro lado, la Zona del Canal de Panamá presenta las tasas arancelarias sencillas y ponderadas más altas de la región, de 38% y 39.3%, lo cual coloca a sus productos en condiciones extremadamente desventajosas al considerar el trato preferencial otorogado a los productos de los países del Pacto Andino.

A nivel de productos, esta es la situación de seis de los principales 10 productos de exportación de la Zonal del Canal de Panamá que compiten directamente con productos colombianos. Estos últimos, además, presentan una participación significativamente mayor a la de los productos de la Zona del Canal de Panamá.

Además, la estructura exportadora de la Zona del Canal de Panamá a Venezuela destaca por sus productos manufacturados, particularmente receptores de televisión, regrigerados y otros artículos electrodomésticos (véase Anexo III.).

III.8. Conclusiones preliminares

Al igual que en el caso del comercio entre los países centroamericanos y Colombia, el comercio entre Centroamérica y Venezuela se caracteriza por un sistema que, en general, discrimina las exportaciones centroamericanas, particularmente si se compara con los países en vías de desarrollo y los del Pacto Andino. No obstante, Nicaragua presenta una notable excepción en el trato arancelario hacia la región.

ANEXOS

ANEXO 1 - Principales 10 exportaciones de Centramérica a México (1992)

ANEXO 2 - Principales 10 exportaciones de Centroamérica a Colombia (1991)

ANEXO 3 - Principales 10 exportaciones de Centroamérica a Venezuela (1992)

ANEXO I.

Principales 10 productos de exportación de Centroamérica a México (1992)

En 1992, Centroamérica exportó a México 929 productos por un importe de 129,603 millones de USD.

10 principales productos de exportación de Costa Rica a México (1992)

Representaron un 76.62% (11,103 millones de USD) del total exportado hacia México (164 productos - 14,491 millones de USD).

1 - Carne de ganado bovino, fresca o refrigerada, deshuesada. 02013001

- 3,580 millones de USD (2.5% del mercado).

tasa Costa Rica : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 18.3%
tasa mundo : 19.8%

Preferencias para otros paises CentroAmericanos :
- GUATEMALA : 5.0% (Margen Preferencial de 75%) + CUOTA;
  Exportó 560 miles de USD (0.4% del mercado).
- HONDURAS : 6.0% (M. Pref. de 70%);
  Exportó 1,602 millón de USD (1.1% del mercado);
  Es su producto de exportación nº1.

- NICARAGUA exportó 9,624 millones de USD (6.8% del mercado);
  Es su producto de exportación nº1.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

2 - Aceite de palma en bruto.
15111001

- 3,406 millones de USD (76.9% del mercado).

tasa Costa Rica : 1.5% (Margen Preferencial de 85%)
tasa normal : 10.0%
tasa PVD : 1.5%
tasa mundo : 3.5%

Preferencias para otros paises CA :
- HONDURAS : tasa de 2.5% (M.Pref. de 75%);
No exportó este producto.

- GUATEMALA exportó 9 miles de USD (0.2% del mercado);

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

3 - Carne de ganado bovino, fresca o refrigerada, sin deshuesar.
02012099

- 1,444 millón de USD (2.5% del mercado).

tasa Costa Rica : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

Preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 5.0% (M.Pref de 75%) + CUOTA;
No exportó este producto.

- NICARAGUA exportó 3,842 millones de USD (6.8% del mercado);
Es su producto de exportación nº2.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

4 - Los demas tejidos de fibras discontinuas de poliester.
55132301

- 984 miles de USD (28.1% del mercado);

tasa Costa Rica : 7.5% (M.Pref. de 50%)
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 8.8%
tasa mundo : 12.9%

No hay preferencias para otros paises CA.

5 - Otras planchas, hojas, peliculas, cintas y tiras de polimeros de propileno.
39202099

- 483 miles de USD (8.1% del mercado).

tasa Costa Rica : 6.0% (M.Pref. de 60%)
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 10.8%
tasa mundo : 14.3%

No hay preferencias para otros paises CA

- EL SALVADOR exportó 48 miles de USD (0.8% del mercado).
- GUATEMALA exportó 34 miles de USD (0.6% del mercado).

6 - Otros componentes heterocíclicos, n.e.p.
29349099

- 306 miles de USD (1.2% del mercado).

tasa Costa Rica : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD : 10.0%
tasa mundo : 10.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

7 - Tejidos de fibras discontinuas de poliester de ligamento tafetan.
55134101

- 269 miles de USD (13.9% del mercado).

tasa Costa Rica : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 15.0%
tasa mundo : 15.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

- EL SALVADOR exportó 1,209 millón de USD (62.9% del mercado);
  Es su producto de exportación nº3.

8 - Nuez y almendra de palma.
12071001

- 236 miles de USD (84.3% del mercado).

tasa Costa Rica : 0.0%
tasa normal : 0.0%
tasa PVD : 0.0%
tasa mundo : 0.0%

Misma tarifa de 0.0% para todos los paises del mundo.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

9 - Cepillos con mango.
96032901

- 207 miles de USD (4.7% del mercado).

tasa Costa Rica : 8.0% (M.Pref. de 60%)
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 18.6%
tasa mundo : 19.4%

No hay preferencias para otros paises CA.

10 - Laminas zincadas por las dos caras.
72104101

- 188 miles de USD (8.0% del mercado).

tasa Costa Rica : 15.0%

tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 15.0%
tasa mundo : 15.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

10 principales productos de exportación de El Salvador a México (1992)

Representaron un 77.26% (9,125 millones de USD) del total exportado hacia México (108 productos - 11,811 millones de USD).

1 - Cajas de papel o carton ondulado.
48191001

- 2,804 millones de USD (2.7% del mercado).

tasa Salvador : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD : 6.3%
tasa mundo : 9.8%

Preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 2.0% (Margen Preferencial de 80%);
  Exportó 2,591 millones de USD (2.5% del mercado).
  Es su producto de exportación nº8.
- COSTA RICA : 2.6% (M.Pref. de 74%);
  No exportó este producto.

- HONDURAS exportó 93 miles de USD (0.1% del mercado).

Nota : Se prevee para El Salvador una tasa preferencial de 2.6% (M.Pref. de 74%)
No todavia se aplica.

2 - Hojas delgadas de aluminio de un espesor no superior a 0.20 mm.
76072099

- 1,403 millón de USD (23.9% del mercado).

tasa Salvador : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 15.0%
tasa mundo : 15.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

3 - Tejidos de fibras discontinuas de poliester de ligamento tafetan.
55134101

- 1,209 millón de USD (62.9% del mercado).

tasa Salvador : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 15.0%
tasa mundo : 15.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

- COSTA RICA exportó 269 miles de USD (13.9% del mercado);
  Es su producto de exportación nº7.

4 - Otros conductores eléctricos para voltajes > 1,000 V.
85446002

- 985 miles de USD (33.2% del mercado).

tasa Salvador : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 15.0%
tasa mundo : 15.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

5 - Tejidos de fibras discontinuas de poliester de ligamento de tafetan de un peso no superior a 170 g/m2.
55132101

- 833 miles de USD (32.6% del mercado).

tasa Salvador : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 15.0%
tasa mundo : 15.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

- COSTA RICA exportó 27 miles de USD (1.1% del mercado).

6 - Otros tejidos de ligamento tafetan, estampados.
52085201

- 445 miles de USD (6.0% del mercado).

tasa Salvador : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 15.0%
tasa mundo : 15.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

Nota : Se prevee para El Salvador una tasa preferencial de 7.5% (M.Pref. de 50%) + CUOTA.
No todavia se aplica.

7 - Harina de flor de zempasuchitl.
14041001

- 441 miles de USD (3.5% del mercado).

tasa Salvador : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD : 10.0%
tasa mundo : 10.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

8 - Sacos o bolsas con una anchura en la base superior o igual a 40 cm.
48193001

- 411 miles de USD (6.0% del mercado).

tasa Salvador : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD : 4.6%
tasa mundo : 8.9%

Preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 2.0% (M.Pref. de 80%)
Exportó 922 miles de USD (13.5% del mercado).

Nota : Se prevee para El Salvador una tasa preferencial de 2.0% (M.Pref. de 80%)
No todavia se aplica.

9 - Ganado bovino vivo, excepto los animales de raza para reproducción.
01029099

- 308 miles de USD (0.3% del mercado).

tasa Salvador : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 2.0%
tasa mundo : 14.6%

Preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 0.0% (M.Pref. de 100%) + CUOTA
  Exportó 3,192 millones de USD (2.7% del mercado)
  Es su producto de exportación nº6.

- NICARAGUA exportó 160 miles de USD (0.1% del mercado);
  Es su producto de exportación nº9.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

10 - Herramientas de mano para la agricultura.
82019099

- 286 miles de USD (32.9% del mercado).

tasa Salvador : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 11.2%
tasa mundo : 12.3%

Preferencias para otros paises de CA :
- GUATEMALA : 5.0% (M.Pref. de 75%)
  Exportó 443 miles de USD (50.9% del mercado).
- COSTA RICA : 5.0% (M.Pref. de 75%)
  Exportó 2 miles de USD (0.2% del mercado).

<u>Nota</u> : Se prevee para El Salvador una tasa preferencial de 5% (M.Pref. de 75%). No todavia se aplica.

10 principales productos de exportación de Guatemala a México (1992)

Representaron un 57.53% (44,329 millones de USD) del total exportado hacia México (462 productos - 77,059 millones de USD).

1 - Azúcar estandar, en forma solida.
17011101

- 7,641 millones de USD (95.3% del mercado).

tasa Guatemala : 0.20% (Margen Pref. de 80%) + CUOTA
tasa normal : 1.00%
tasa PVD : 0.20%
tasa mundo : 0.24%

Preferencias para otros paises CA :
- HONDURAS : 0.3% (M.Pref. de 75%)
  No exportó este producto.
- NICARAGUA : 0.3% (M.Pref. de 75%)
  No exportó este producto.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

2 - Armazones de bovino ganado, frescas o refrigeradas, en canales o medios canales.
02011001

- 7,236 millones de USD (96.95% del mercado).

tasa Guatemala : 5.0% (M.Pref. de 75%) + CUOTA
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 6.6%
tasa mundo : 17.1%

No hay preferencias para otros paises CA.

- NICARAGUA exportó 860 miles de USD (2.3% del mercado)
  Es su producto de exportación nº4.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

3 - Otros, azucar estandar, en forma solida.
17011199

- 7,206 millones de USD (96.9% del mercado)

tasa Guatemala : 1.0%
tasa normal : 1.0%
tasa PVD : 1.0%
tasa mundo : 1.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

- EL SALVADOR exporta 89 miles de USD (1.2% del mercado)

4 - Latex de caucho natural, prevulcanizado o no.
40011001

- 5,769 millones de USD (43.9% del mercado)

tasa Guatemala : 0.0%
tasa normal : 0.0%
tasa PVD : 0.0%
tasa mundo : 0.0%

Misma tarifa de 0.0% para todos los paises del mundo.

Existen varias medidas no comerciales de regulación.

5 - Madera de especies no coniferas, de más de 6mm de espesor.
44072301

- 3,749 millones de USD (32.4% del mercado)

tasa Guatemala : 1.5% (M.Pref. de 90%) + CUOTA
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 10.4%
tasa mundo : 10.6%

No hay preferencias para otros paises CA.

6 - Ganado bovino vivo, excepto los animales de raza para reproducción.
01029099

- 3,192 millones de USD (2.7% del mercado)

tasa Guatemala : 0.0% (M.Pref. de 100%) + CUOTA
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 2.0%
tasa mundo : 14.6%

No hay preferencias para otros paises CA.

- EL SALVADOR exportó 308 miles de USD (0.3% del mercado)
  Es su producto de exportación nº9.
- NICARAGUA exportó 160 miles de USD (0.1% del mercado)
  Es su producto de exportación nº9.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

7 - Caucho natural técnicamente especificado (TSNR).
40012201

- 2,706 millones de USD (5.8% del mercado)

tasa Guatemala : 0.0%
tasa normal : 0.0%
tasa PVD : 0.0%
tasa mundo : 0.0%

Misma tarifa de 0.0% para todos los paises del mundo.

8 - Cajas de papel o carton ondulado.
48191001

- 2,591 millones de USD (2.5% del mercado)

tasa Guatemala : 2.0% (M.Pref. de 80%)
tasa normal : 10.0%
tasa PVD : 6.3%
tasa mundo : 9.8%

Preferencias para otros paises CA :
- COSTA RICA : 2.6% (M.Pref. de 74%)
  No exportó este producto.

- SALVADOR exportó 2,804 millones de USD (2.7% del mercado)
  Es su producto de exportación nº1.
- HONDURAS exportó 93 miles de USD (0.1% del mercado)

9 - Contenedores (incluidos los contenedores-citernas y los contenedores-depositos.
86090001

- 2,144 millones de USD (19.6% del mercado)

tasa Guatemala : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

10 - Remolques o semirremolques tipo plataforma con o sin redilas.
87163901

- 2,095 millones de USD (49.0% del mercado)

tasa Guatemala : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

10 principales productos de exportación de Honduras a México (1992)

Representaron un 89.47% (4,281 millones de USD) del total exportado hacia México (50 productos - 4,785 millones de USD).

1 - Carne de ganado bovino, fresca o refrigerada, deshuesada. 02013001

- 1,602 millón de USD (1.1% del mercado)

tasa Honduras : 6.0% (Margen Pref. de 70%)
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 18.3%
tasa mundo : 19.8%

Preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 5.0% (M.Pref. de 75%) + CUOTA
  Exportó 560 miles de USD (0.4% del mercado)

- NICARAGUA exportó 9,624 millones de USD (6.8% del mercado)
  Es su producto de exportación nº1.
- COSTA RICA exportó 3,580 millones de USD (2.5% del mercado)
  Es su producto de exportación nº1.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

2 - Valvulas para transmisiones oleohidráulicas o neumáticas. 84812099

- 690 miles de USD (7.0% del mercado)

tasa Honduras : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 15.0%
tasa mundo : 15.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

- GUATEMALA exportó 602 miles de USD (6.1% del mercado)

3 - Buques de pesca; buques-factoría y otras embarcaciones para elaborar o conservar productos pesqueros.
89020002

- 525 miles de USD (7.2% del mercado)

tasa Honduras : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD : 10.0%
tasa mundo : 10.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

4 - Bramantes, cordeles, cuerdas y cordajes, esten o no trenzados.
56074999

- 338 miles de USD (25.5% del mercado)

tasa Honduras : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 14.7%
tasa mundo : 14.9%

Preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 3.75% (M.Pref. de 75%)
Exportó 11 miles de USD (0.7% del mercado)

5 - Partes y piezas, n.e.p., de las turbinas de vapor de agua u otros tipos de vapor.
84069001

- 290 miles de USD (0.7% del mercado)

tasa Honduras : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD : 10.0%
tasa mundo : 10.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

6 - Carne de ganado bovino, congelada, deshuesada.
02023001

- 230 miles de USD (0.2% del mercado)

tasa Honduras : 25.0%
tasa normal : 25.0%
tasa PVD : 24.3%
tasa mundo : 25.0%

Preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 6.25% (M.Pref. de 75.0%) + CUOTA
  Exportó 76 miles de USD (0.1% del mercado)

- NICARAGUA exportó 1,178 millón de USD (0.9% del mercado)
  Es su producto de exportación nº3.
- COSTA RICA exportó 169 miles de USD (0.1% del mercado)

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

7 - Otra madera terciada constituida únicamente por hojas de madera, cada hoja con un espesor máximo de 6mm.
44121902

- 190 miles de USD (0.5% del mercado)

tasa Honduras : 3.75% (M.Pref. de 75%)
tasa normal : 15.00%
tasa PVD : 14.00%
tasa mundo : 14.90%

Preferencias para otros paises CA :
- NICARAGUA : 3.75% (M. Pref. de 75%)
  No exportó este producto.

- GUATEMALA exportó 1,319 millón de USD (3.6% del mercado)

8 - Caracoles (excepto caracoles marinos).
03076001

- 160 miles de USD (100% del mercado)

tasa Honduras : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

9 - Herramientas, monturas y mangos de herramientas, monturas y mangos de cepillas o escobas, de madero.
44170001

- 154 miles de USD (7.8% del mercado)

tasa Honduras : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

Preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 4,0% (M.Pref. de 80%)
  No exportó este producto.

10 - Etiquetas de papel o cartón de todo tipo, impresas o no.
48211001

- 102 miles de USD (0.7% del mercado)

tasa Honduras : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD : 8.6%
tasa mundo : 9.8%

Preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 2.0% (M.Pref. de 80%)
  Exportó 335 miles de USD (2.2 del mercado)
- COSTA RICA : 2.8% (M.Pref. de 72%)
  Exportó 1 mil de USD (0.0% del mercado)

- SALVADOR exportó 1 mil de USD (0.0% del mercado)

10 principales productos de exportación de Nicaragua a México (1992) :

Representaron un 99.45% (17,484 millones de USD) del total exportado hacia México (22 productos - 17,581 millones de USD).

1 - Carne de ganado bovino, fresca o refrigerada, deshuesada.
02013001

- 9,624 millones de USD (6.8% del mercado)

tasa Nicaragua : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 18.3%
tasa mundo : 19.8%

Preferencias para otros paises CA :
- HONDURAS : 6% (M.Pref. de 70%)
  Exportó 1,602 millón de USD (1.1% del mercado)
  Es su producto de exportación nº1.
- GUATEMALA : 5% (M.Pref. de 75%) + CUOTA
  Exportó 560 miles de USD (0.4% del mercado)

- COSTA RICA exportó 3,580 millones de USD (2.5% del mercado)
  Es su producto de exportación nº1.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

2 - Los demas cortos de carne de ganado bovino, fresca o refrigerada, sin deshuesar.
02012099

- 3,842 millones de USD (6.8% del mercado)

tasa Nicaragua : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

Preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 5.0% (M.Pref. de 75%) + CUOTA
  No exportó este producto.

- COSTA RICA exportó 1,444 millón de USD (2.5% del mercado)
  Es su producto de exportación nº3.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

3 - Carne de ganado bovino, congelada, deshuesada.
02023001

- 1,178 millón de USD (0.9% del mercado)

tasa Nicaragua : 25.0%
tasa normal : 25.0%
tasa PVD : 24.3%
tasa mundo : 25.0%

Preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 6.25% (M.Pref. de 75%) + CUOTA
  Exportó 76 miles de USD (0.1% del mercado)

- HONDURAS exportó 230 miles de USD (0.2% del mercado)
  Es su producto de exportación nº6.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

4 - Armazones de carne de ganado bovino, fresca o refrigerada, en canales o medios canales.
02011001

- 860 miles de USD (2.3% del mercado)

tasa Nicaragua : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 6.6%
tasa mundo : 17.1%

preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 5.0% (M.Pref. de 75%) + CUOTA
  Exportó 7,236 millones de USD (19.0% del mercado)
  Es su producto de exportación nº2.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

5 - Cacahuetes sin tostar descascarados.
12022001

- 606 miles de USD (3.4% del mercado)

tasa Nicaragua : 0.0%
tasa normal : 0.0%
tasa PVD : 0.0%
tasa mundo : 0.0%

Misma tarifa de 0.0% para todos los paises del mundo

- GUATEMALA exportó 6 miles de USD (0.0% del mercado)

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

6 - Algodón, sin cordar ni peinar.
52010003

- 581 miles de USD (0.4% del mercado)

tasa Nicaragua : 0.0%
tasa normal : 0.0%
tasa PVD : 0.0%
tasa mundo : 0.0%

Misma tarifa de 0.0% para todos los paises del mundo.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

7 - Cueros y pieles de ganado bovino, frescos o salados húmedos.
41012101

- 393 miles de USD (0.3% del mercado)

tasa Nicaragua : 0.0%
tasa normal : 0.0%
tasa PVD : 0.0%
tasa mundial : 0.0%

Misma tarifa de 0.0% para todos los paises del mundo.
Pero :
- GUATEMALA tiene una M.Preferencial de 60.0%
  Exportó 76 miles de USD (0.1% del mercado)
- HONDURAS tiene una M.Pref. de 70.0%
  No exportó este producto.

8 - Ron y tafia.
22084001

- 165 miles de USD (2.9% del mercado)

tasa Nicaragua : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

9 - Ganado bovino vivo, excepto los animales de raza para reproducción.
01029099

- 160 miles de USD (0.1% del mercado)

tasa Nicaragua : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 2.0%
tasa mundo : 14.6%

Preferencias para otros paises CA :
- GUATEMALA : 0.0% (M.Pref. de 100%) + CUOTA
  Exportó 3,192 millones de USD (2.7% del mercado)
  Es su producto de exportación nº6.

- EL SALVADOR exportó 308 miles de USD (0.3% del mercado)
  Es su producto de exportación nº9.

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

10 - Vejigas y estómagos de animales (excepto de pescado) enteros y trozados.
05040001

- 75 miles de USD (0.2% del mercado)

tasa Nicaragua : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD : 10.0%
tasa mundo : 10.0%

No hay preferencias para otros paises CA.

- GUATEMALA exportó 4 miles de USD (0.0% del mercado)

Existen medidas no arancelarias de Salud y Seguridad.

10 principales productos de exportación de la Zona del Canal de Panamá a México (1992) :

Representaron un 47.65% (1,847 millón de USD) del total exportado hacia México (123 productos - 3,876 millones de USD).

1 - Aminoalcoholes, sus éteres y ésteres (excepto los que contengan más de un tipo de función oxigenada); sales de estos compuestos.
29221999

- 250 miles de USD (7.4% del mercado)

tasa Panamá : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD : 10.0%
tasa mundo : 10.0%

No hay preferencias para otros paises Centroamericanos.

2 - Camisetas de todo tipo, de punto o ganchillo.
61091001

- 228 miles de USD (1.0% del mercado)

tasa Panamá : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

Preferencias para paises centroamericanos :
- GUATEMALA : tasa de 8.0% (margen preferencial de 60%)
  Exportó 10 miles de USD (0.0% del total mundial)
- EL SALVADOR : tasa de 5.0% (M.Pref. de 75%) + CUOTA
  No exportó este producto.

- COSTA RICA exportó 8 miles de USD (0.0% del mercado)

3 - Receptores de televisión en colores (incluso monitores de televisión y proyectores de televisión)
85281001

195 miles de USD (0.1% del total mundial)

tasa Panamá : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

No hay preferencias para los otros paises CA.

- COSTA RICA exportó 2 miles de USD (0.0% del total mundial)

4 - Calzado con suela de caucho o materiales de plásticos.
64041999

- 190 miles de USD (1.5% del mercado)

tasa Panamá : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

No hay preferencias para los otros paises CA.

5 - Radioreceptores combinados con grabadores o reproductores de sonido.
85273101

- 187 miles de USD (0.1% del mercado)

tasa Panamá : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

No hay preferencias para los otros paises CA.

6 - De hombres o mujeres, pantalones largos, delantales y overoles con tirante, calzones y pantalones cortos, de algodón.
62034201

- 176 miles de USD (0.2% del mercado)

tasa Panamá : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

Preferencias para paises CA :
- GUATEMALA : 4.0% (M.Pref de 80%) + CUOTA
  Exportó 46 miles de USD (0.0% del mercado)

- COSTA RICA exportó 89 miles de USD (0.1% del mercado)
- EL SALVADOR exportó 69 miles de USD (0.1% del mercado)
- HONDURAS exportó 2 miles de USD (0.0% del mercado)

7 - De hombres o niños, camisas de algodon
62052001

- 167 miles de USD (0.5% del mercado)

tasa Panamá : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

Preferencias para paises CA :
- COSTA RICA : 5% (M.Pref de 75%) + CUOTA
  Exportó 6 miles de USD (0.0% del mercado)
- GUATEMALA : 2% (M.Pref de 90%) + CUOTA
  Exportó 64 miles de USD (0.2% del mercado)

- EL SALVADOR exportó 17 miles de USD (0.0% del mercado)

8 - De hombres o niños, pantalones largos, delantales y overoles con tirante, calzones y pantalones cortos, de fibras sinteticas.
62034301

- 159 miles de USD (1.5% del mercado)

tasa Panamá : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD : 20.0%
tasa mundo : 20.0%

No hay preferencias para los otros paises CA.

- COSTA RICA exportó 22 miles de USD (0.2% del mercado)
- EL SALVADOR exportó 1 mil de USD (0.0% del mercado)

9 - Aparatos grabadores o reproductores de señales de televisión.
85211001

- 158 miles de USD (0.1% del mercado)

tasa Panamá : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD : 10.0%
tasa mundo : 10.0%

No hay preferencias para los otros paises CA.

10 - Resinas de intercambio iónico basadas en polimeros. 39140001

- 137 miles de USD (4.3% del mercado)

tasa Panamá : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 15.0%
tasa mundo : 15.0%

No hay preferencias para los otros paises CA.

ANEXO II.

Principales 10 productos de exportación de Centroamérica a Colombia (1991)

Nota :
Todos los países del Pacto Andino (Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela) son exentos de arancel (tasa de 0%).

En 1991, Centroamerica exportó a Colombia 170 productos por un importe total de 12,508 millones de USD.

10 principales productos de exportación de Costa Rica a Colombia (1991)

Representaron un 55.74% (2,206 millones de USD) del total exportado hacia Colombia (88 productos - 3,958 millones de USD).

Nunca hay preferencias arancelarias para Costa Rica y los otros países CA.

1 - Cordeles, cordajes de polietileno o polipropileno.
56074900

- valor de las exportaciones : 518 miles de USD (92.0% del mercado)

tasa Costa Rica : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD : 15.0%
tasa mundial : 15.0%

2 - Clasificadoras de cafe.
84336030

- 491 miles de USD (71.3% del mercado)

tasa Costa Rica : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD y mundial : 15.0%

3 - Cordeles, cueros y cordajes fib. textil liber pa5303 incl impr etc.
56071090

- 263 miles de USD (98.9% del mercado)

tasa Costa Rica : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD y mundial : 15.0%

4 - Demás madera perfilada longitudinalmente de no coniferas.
44092090

- 180 miles de USD (62.5% del mercado)

tasa Costa Rica : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD y mundial : 10.0%

5 - Demás cueros y pieles de bovino o equino curtidos sn prep post
41042900

- 160 miles de USD (93.0% del mercado)

tasa Costa Rica : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD y mundial : 10.0%

6 - Mezclas de jugos.
20099000

- 120 miles de USD (80.5% del mercado)

tasa Costa Rica : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 19.20%
tasa mundial : 19.33%

- Venezuela (Pacto Andino) exportó 5 miles de USD (3.4% del mercado).

7 - Discos grabados con fenomenos diferentes del sonido.
8524909010

- 119 miles de USD (1.7% del mercado)

tasa Costa Rica : 5.00%
tasa normal : 5.00%
tasa PVD : 4.84%
tasa mundial : 4.98%

- Venezuela (P.A.) exportó 33 miles de USD (0.5% del mercado).

8 - Trozos y despojos comestibles de ave frescos o refrigerados.
02073900

- 119 miles de USD (10.9% del mercado)

tasa Costa Rica : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD y mundial : 20.0%

- Honduras exportó 8 miles de USD (0.7% del mercado).

9 - Cemento portland blanco incluso colorado artificialmente.
25232100

- 119 miles de USD (49.0% del mercado)

tasa Costa Rica : 10.00%
tasa normal : 10.00%
tasa PVD y mundial : 5.06%

- Venezuela (P.A.) exportó 120 miles de USD (49.4% del mercado)

10 - Leche y nata sn concent ni azúcar cn mater grasa peso> 1% <=6%
04012000

- 117 miles de USD (15.5% del mercado)

tasa Costa Rica : 15.00%
tasa normal : 15.00%
tasa PVD : 7.22%
tasa mundial : 12.49%

- Ecuador (P.A.) exportó 126 miles de USD (16.7% del mercado).

Los 8 productos de exportación de El Salvador a Colombia (1991)

Representaron un monto de 113 miles de USD.

1 - Demás crustaceos sin congelar
03062900

- 47 miles de USD (1.2% del mercado)

tasa Salvador : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 17.94%
tasa mundial : 18.01%

- Ecuador (Pacto Andino) exportó 381 miles de USD (9.9% del mercado)
- Nicaragua exportó 47 miles de USD (1.2% del mercado)
  Es su producto de exportación Nº2.

- 84.1% de las importaciones de este producto no son especificadas.

2 - Camarones de pesca sin congelar.
0306230020

- 44 miles de USD (88.0% del mercado)

tasa Salvador : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD y mundial : 20.0%

3 - Productos a base de cereales insuflados o tostados
19041000

- 6 miles de USD (4.6% del mercado)

tasa Salvador : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 5.07%
tasa mundial : 11.85%

- Ecuador (P.A.) exportó 53 miles de USD (40.8% del mercado)

- Costa Rica exportó 12 miles de USD (9.2% del mercado).

4 - Ropa de tocador d cocina tejido d toalla con bucle d algodón 63026000

- 5 miles de USD (8.8% del mercado)

tasa Salvador : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD y mundial : 20.0%

- 31% del mercado no es especificado.

5 - Motores de cilindrada >a1000cm3 xa otros vehiculos terrestres 8407340020

- 5 miles de USD (0.0 del mercado)

tasa Salvador : 10.00%
tasa normal : 10.00%
tasa PVD : 9.96%
tasa mundial : 10.00%

- Honduras exportó 6 miles de USD (0.0% del mercado)

- Ecuador (P.A.) exportó 3 miles de USD.
- Venezuela (P.A.) exportó 2 miles de USD.

6 - Bloques y culatas xa motores clasificables partida 84.08 8409999010

- 3 miles de USD (0.4% del mercado)

tasa Salvador : 5.0%
tasa normal : 5.0%
tasa PVD y mundial : 5.0%

7 - Artesanias d cesteria d materias vegetales obtenidas directamente en su forma definitiva. 46021000

- 2 miles de USD (4.4% del mercado)

tasa Salvador : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD y mundial : 20.0%

- 20% del mercado no es especificado.

8 - Cigueñales de los demás motores de las partidas 8407 y 8408 84831020

- 1 mil de USD (0.1% del mercado)

tasa Salvador : 5.0%
tasa normal : 5.0%
tasa PVD y mundial : 5.0%

- Ecuador (P.A.) exportó 1 mil de USD (0.1% del mercado)
- Costa Rica se beneficia de una tasa arancelaria de 2.5% (margen preferencial de un 50%).
  Pero no exportó este producto.

10 principales productos de exportación de Guatemala a Colombia (1991)

Representaron un 98.22% (4,746 millones de USD) del total exportado hacia Colombia (31 productos - 4,832 mllones de USD).

1 - Latex de caucho natural incluso prevulcanizado
40011000

- 2,708 millones de USD (75.7% del mercado)

tasa Guatemala : 2.50% (margen preferencial de 50%)
tasa normal : 5.00%
tasa PVD : 3.02%
tasa mundo : 3.11%

2 - Demás caucho natural en otras formas
40012990

- 898 miles de USD (5.8% del mercado)

tasa Guatemala : 0.00% (margen preferencial de 100%)
tasa normal : 10.00%
tasa PVD : 9.07%
tasa mundo : 9.42%

3 - marmol y travertinos en bruto o desbastado
25151100

- 518 miles de USD (13.5% del mercado)

tasa Guatemala : 2.50% (margen preferencial de 50%)
tasa normal : 5.00%
tasa PVD : 2.15%
tasa mundo : 2.90%

- Perú (Pacto Andino) exportó 1,301 millón de USD (34.0% del mercado)
- Venezuela (P.A.) exportó 48 miles de USD (1.3% del mercado)

4 - Tejidos tenidos alg>=85% p d lig sarga o cruz <=4 gra>200gm2
52093200

- 198 miles de USD (5.6% del mercado)

tasa Guatemala : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD y mundo : 20.0%

5 - Cauchos tecnicamente especificados (tsnr)
40012200

- 144 miles de USD (2.5% del mercado)

tasa Guatemala : 0.00% (margen preferencial de 100%)
tasa normal : 5.00%
tasa PVD : 4.67%
tasa mundo : 4.87%

6 - Hojas de crepe
40012991

- 113 miles de USD (18.3% del mercado)

tasa Guatemala : 5.0%
tasa normal : 5.0%
tasa PVD y mundo : 5.0%

7 - Partes de desmotadoras de algodón
84483210

- 80 miles de USD (10.7% del mercado)

tasa Guatemala : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD y mundo : 10.0%

8 - Demás semillas frutos y esporas para la siembra
12099990

- 33 miles de USD (20.4% del mercado)

tasa Guatemala : 5.0%
tasa normal : 5.0%
tasa PVD y mundo : 5.0%

9 - Motociclets
87114000

- 29 miles de USD (0.2% del mercado)

tasa Guatemala : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 19.88%
tasa mundo : 20.00%

- Venezuela (P.A.) exportó 3 miles de USD (0.0% del mercado)

10 - Demás clasificadores de productos agricolas 8433604090

- 25 miles de USD (73.5% del mercado)

tasa Guatemala : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD y mundo : 10.0%

10 principales productos de exportación de Honduras a Colombia (1991)

Representaron un 93.44% (3,093 millones de USD) del total exportado a Colombia (30 productos - 3,310 millones de USD).

1 - Demás arenas naturales excep. arenas metaliferas cap 26
25059000

- 810 miles de USD (91.2% del mercado)

tasa Honduras : 5.00%
tasa normal : 5.00%
tasa PVD : 4.75%
tasa mundo : 4.76%

- Venezuela (Pacto Andino) exportó 42 miles de USD (4.7% del mercado)

2 - Dms productos ferreos esponjosos en trozos formas similares
72039000

- 720 miles de USD (100% del mercado)

tasa Honduras : 5.0%
tasa normal : 5.0%
tasa PVD y mundo : 5.0%

3 - Dms cemento portland
25232900

- 427 miles de USD (44.6% del mercado)

tasa Honduras : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD y mundo : 10.0%

4 - Mármol, travertino y alabastro y sus manufacturas, moldeadas, torneadas, pulidas, decoradas... de otra forma
68029110

- 270 miles de USD (51.0% del mercado)

tasa Honduras : 15.00%
tasa normal : 15.00%
tasa PVD : 11.68%
tasa mundo : 12.62%

- Perú (P.A.) exportó 84 miles de USD (15.9% del mercado)

5 - Dms madera densificada en bloques
4413000090

- 252 miles de USD (43.2% del mercado)

tasa Honduras : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD y mundo : 15.0%

6 - Desperdicios d papel o cartón kraft crudo o d papel o cartón ondulado
47071000

- 203 miles de USD (7.1% del mercado)

tasa Honduras : 5.0%
tasa normal : 5.0%
tasa PVD y mundo : 5.0%

7 - dms madera perfilada longitudinalmente de coniferas
44091090

- 200 miles de USD (21.6% del mercado)

tasa Honduras : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD y mundo : 10.0%

8 - Bloques y ladrillos de construcción
68101100

- 87 miles de USD (98.9% del mercado)

tasa Honduras : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD y mundo : 15.0%

9 - Dms placas paneles baldosas tejas y arts sim d amiento-cemen
68112000

- 69 miles de USD (95.8% del mercado)

tasa Honduras : 15.0%
tasa normal : 15.0%
tasa PVD y mundo : 15.0%

10 - Etiquetas impresas de todas clases
48211000

- 55 miles de USD (6.0% del mercado)

tasa Honduras	: 15.00%
tasa normal	: 15.00%
tasa PVD	: 14.97%
tasa mundo	: 14.98%

- Venezuela (P.A.) exportó 1 mil de USD (0.1% del mercado).

Los 6 productos de exportación Nicaragua a Colombia (1991)

Representaron un monto de 215 miles de USD.

1 - Langostas congeladas
03061100

- 120 miles de USD (97.6% del mercado)

tasa Nicaragua : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD y mundo : 20.0%

2 - Dms crustaceos sin congelar
03062900

- 47 miles de USD (1.2% del mercado)

tasa Nicaragua : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 17.94%
tasa mundo : 18.01%

- Ecuador (Pacto Andino) exportó 381 miles de USD (9.9% del mercado)

- El Salvador exportó 47 miles de USD (1.2% del mercado)
  Es su producto de exportación Nº1.

- 84.1% del mercado no es especificado.

3 - Dms camarones quisquillas y gambas congelados
0306139090

- 20 miles de USD (22.7% del mercado)

tasa Nicaragua : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 16.00%
tasa mundo : 18.86%

- Ecuador (Pacto Andino) exportó 5 miles de USD (5.7% del mercado)

4 - Semillas de arboles frutales o forestales para la siembra
12099910

- 15 miles de USD (16.1% del mercado)

tasa Nicaragua : 5.00%
tasa normal : 5.00%
tasa PVD : 4.79%
tasa mundo : 4.95%

- Guatemala es exento de arancel (tasa de 0%). Tiene una margen preferencial de 100%.
  Exportó 1 mil de USD (1.1% del mercado)

- Honduras exportó 6 miles de USD (6.5% del mercado).

5 - Dms crustaceos congelados
03061900

- 10 miles de USD (34.5% del mercado)

tasa Nicaragua : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD y mundo : 20.0%

6 - dms pinturas y barnices y disoluciones def nota 4 cap 32
32089000

- 3 miles de USD (0.1% del mercado)

tasa Nicaragua : 15.00%
tasa normal : 15.00%
tasa PVD : 0.73%
tasa mundo : 12.04%

- Venezuela (P.A.) exportó 566 miles de USD (19.7% del mercado)

Los 7 productos de exportación de Panamá (Zona del Canal) a Colombia (1991)

Representaron un monto de 80 miles de USD.

1 - Demas tejidos teñidos alg>=85% peso de gramaje > 100gm2
52093900

- 16 miles de USD (0.4% del mercado)

tasa Panama : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 19.55%
tasa mundo : 19.59%

- Venezuela (Pacto Andino) exportó 92 miles de USD (2.1% del mercado)

- 3.3% del mercado no es especificado.

2 - Tejidos teñidos alg>=85% peso d li tafetan gramaje > 100gm2
52083200

- 15 miles de USD (3.0% del mercado)

tasa Panama : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD y mundo : 20.0%

- Guatemala exportó 10 miles de USD (2.0% del mercado)

- 6.8% del mercado no es especificado.

3 - Tejidos teñidos fib poliester discon<85%p lig tafetan gr>170g/m2
55142100

- miles de USD (81.3% del mercado)

tasa Panama : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD y mundo : 20.0%

- 18.8% del mercado no es especificado.

4 - Dms tejidos cont fibras poliester discontinuas > = 85% peso
55121900

- 12 miles de USD (0.2 % del mercado)

tasa Panama : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD y mundo : 20.0%

- 30.5% del mercado no es especificado.

5 - Tejidos estamp fib artifi disc<85%p mezcl cn filam sintet o arti
55162400

- 12 miles de USD (6.3% del mercado)

tasa Panama : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD y mundo : 20.0%

- 20.0% del mercado no es especificado.

6 - Dms tejidos fib poliester disc rayon viscosa
55151100

- 11 miles de USD (0.7% del mercado)

tasa Panama : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 19.94%
tasa mundo : 19.96%

- Venezuela exportó 3 miles de USD (0.2% del mercado).

- 34.2% del mercado no es especificado.

7 - Dms calzados de deporte d la p.a. 64.02
64021900

- 1 mil de USD (0.1% del mercado)

tasa Panamá : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 17.42%
tasa mundo : 18.17%

- Venezuela exportó 180 miles de USD (9.2% del mercado)

ANEXO III.

Principales 10 productos de exportación de Centroamérica a Venezuela (1992)

Notas :

- Para todos los paises miembros del Pacto Andino, la tasa arancelaria es de 0%
- Sobretasa de servicio aduanero para todos los productos : 1%
- No hay barreras no arancelarias para los productos estudiados

En 1992, Centroamérica exportó a Venezuela 167 productos por un importe de 21,776 millones de USD.

Los 10 principales productos de exportación de Costa Rica a Venezuela (1992)

Representaron un 83.32% (4,032 millones de USD) del total exportado hacia Venezuela (64 productos - 4,839 millones de USD).

1 - Preparaciones homogeneizadas
20071000

- 1,119 millones de USD (98.6% del mercado)

tasa Costa Rica : 30.0%
tasa normal : 30.0%
tasa PVD y mundo : 30.0%

2 - Nitrato de amonio.
31023000

- 1,085 millones de USD (85.8% del mercado)

tasa Costa Rica : 5.0%
tasa normal : 5.0%
tasa PVD y mundo : 5.0%

3 - hojas delgadas de aluminio de un espesor no superior a 0,2 mm. con soporte.
76072000

- 395 miles de USD (18.7% del mercado)

tasa Costa Rica	: 10.00%
tasa normal	: 10.00%
tasa PVD	: 8.80%
tasa mundo	: 9.48%

- Colombia exportó 110 miles de USD (5.2% del mercado).

4 - Hojas delgadas de aluminio de un espesor no superior a 0,2 mm, simplemente laminadas.
76071100

- 315 miles de USD (5.1% del mercado)

tasa Costa Rica	: 10.00%
tasa normal	: 10.00%
tasa PVD	: 9.22%
tasa mundo	: 9.50%

- Colombia exportó 312 miles de USD (5.0% del mercado)

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 1 mil de USD (0.0% del mercado)

5 - Barriles, tambores, bidones, cajas y recipientes análogos de aluminio de una capacidad no superior a 300 litros.
76129090

- 250 miles de USD (5.9% del mercado)

tasa Costa Rica	: 20.00%
tasa normal	: 20.00%
tasa PVD	: 18.36%
tasa mundo	: 19.24%

- Colombia exportó 81 miles de USD (1.9% del mercado)
- Perú exportó 79 millones de USD (1.9% del mercado)

6 - Artículos para el transporte o envasado de mercancías, n.e.p., de materiales plásticos; tapones, tapas y otros cierres de materiales plásticos.
39233090

- 226 miles de USD (8.7% del mercado)

tasa Costa Rica : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 5.85%
tasa mundo : 11.81%

- Colombia exportó 1,065 millones de USD (40.9% del mercado)

- Guatemala exportó 16 miles de USD (0.6% del mercado)
- Panamá (Zona exterior del Canal) exportó 7 miles de USD (0.3% del mercado).

7 - Joyas de fantasía de otros materiales no preciosos.
71179000

- 206 miles de USD (9.2% del mercado)

tasa Costa Rica : 40.00%
tasa normal : 40.00%
tasa PVD : 33.16%
tasa mundo : 36.58%

- Colombia exportó 169 miles de USD (7.6% del mercado).
- Perú exportó 22 miles de USD (1.0% del mercado).

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 12 miles de USD (0.5% del mercado).

- El Salvador se beneficia de una tasa arancelaria de 32.0% (margen preferencial de 20.0%);
  Pero no exportó este producto.

8 - Aparatos agrícolas y hortícolas para proyectar, dispersar o pulverizar líquidos o polvos, con peso inferior a 20 kg.
84248120

- 149 miles de USD (8.3% del mercado)

tasa Costa Rica : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 9.76%
tasa mondial : 14.18%

- Colombia exportó 521 miles de USD (29.1% del mercado).

9 - Otras plantas (incluso sus raíces), estacas y esquejes, vivos; esporas de hongos.
06022000

- 144 miles de USD (34.4% del mercado)

tasa Costa Rica : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD y mundo : 10.0%

10 - Medicamentos, n.e.p., presentados en dosismedidas o en formas o envases para la venta al por menor.
3004902090

- 143 miles de USD (0.7% del mercado)

tasa Costa Rica : 10.00%
tasa normal : 10.00%
tasa PVD : 8.20%
tasa mundo : 9.32%

- Colombia exportó 1,052 millón de USD (5.4% del mercado).
- Perú exportó 268 miles de USD (1.4% del mercado).

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 673 miles de USD (3.5% del mercado).

Los 10 principales productos de exportación de El Salvador a Venezuela (1992)

Representaron un 99.93% (7,064 millones de USD) del total exportado hacia Venezuela (14 productos - 7,069 millones de USD).

1 - Otros azúcares de caña o de remolacha, en forma solida. 1701990090

- 5,511 millones de USD (14.5% del mercado)

tasa El Salvador	: 30.00%
tasa normal	: 30.00%
tasa PVD	: 4.51%
tasa mundo	: 5.38%

- Colombia exportó 31,135 millones de USD (82.1% del mercado).

2 - Azúcar de caña, sin refinar, en forma solida. 1701119000

- 1,290 millones de USD (4.0% del mercado)

tasa El Salvador	: 20.00%
tasa normal	: 20.00%
tasa PVD	: 5.35%
tasa mundo	: 6.51%

- Colombia exportó 13,465 millones de USD (41.5% del mercado).

- Nicaragua esta exento de arancel (tasa de 0.0%)
  Exportó 8,407 millones de USD (25.9% del mercado).
  Es su producto de exportación Nº1.

- Honduras también esta exento de arancel.
  Pero no exportó este producto.

3 - Medicamentos que contengan otros antibióticos, presentados en dosis medidas o en formas o envases para la venta al por menor.
30042010

- 143 miles de USD (2.7% del mercado)

tasa El Salvador : 10.00%
tasa normal : 10.00%
tasa PVD : 9.68%
tasa mundo : 9.95%

- Ecuador exportó 21 miles de USD (0.4% del mercado)
- Colombia exportó 5 miles de USD (0.1% del mercado)

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 3 miles de USD (0.1% del mercado).

4 - Artículos para fiestas de Navidad.
95051000

- 49 miles de USD (1.0% del mercado)

tasa El Salvador : 40.00%
tasa normal : 40.00%
tasa PVD : 20.23%
tasa mundo : 30.42%

- Colombia exportó 1,187 millón de USD (23.9% del mercado)
- Ecuador exportó 1 mil de USD (0.0% del mercado)
- Perú exportó 1 mil de USD (0.0% del mercado)

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 128 miles de USD (2.6% del mercado).

5 - Otros productos y preparados químicos.
3823909990

- 35 miles de USD (0.1% del mercado)

tasa El Salvador : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 19.62%
tasa mundo : 19.92%

- Colombia exportó 166 miles de USD (0.2% del mercado)
- Perú exportó 105 miles de USD (0.2% del mercado)
- Ecuador exportó 1 mil de USD (0.0% del mercado)

- Guatemala exportó 128 miles de USD (0.2% del mercado)
  Es su producto de exportación Nº1.

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 37 miles de USD (0.1% del mercado).

6 - Agentes tensoactivos orgánicos, acondicionados o no para la venta al por menor.
3402139000

- 14 miles de USD (0.3% del mecado)

tasa El Salvador : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 18.61%
tasa mundo : 19.73%

- Colombia exportó 42 miles de USD (1.0% del mercado)
- Ecuador exportó 18 miles de USD (0.4% del mercado)

7 - Otros fenoles y fenol-alcoholes.
2907130090

- 9 miles de USD (0.7% del mercado)

tasa El Salvador : 5.00%
tasa normal : 5.00%
tasa PVD : 4.68%
tasa mundo : 4.94%

- Colombia exportó 16 miles de USD (1.2% del mercado).

8 - Otros poliéteres.
3907201000

- 5 miles de USD (1.7% del mercado)

tasa El Salvador : 5.0%
tasa normal : 5.0%
tasa PVD y mundo : 5.0%

9 - Madera con trabajo de marquetería y taracea; cofres y estuches para joyas, cuchillería o instrumentos musicales, artículos de moblaje... de madera.
44209000

- 4 miles de USD (2.2% del mercado)

tasa El Salvador : 40.00%
tasa normal : 40.00%
tasa PVD : 31.79%
tasa mundo : 33.04%

- Colombia exportó 22 miles de USD (12.0% del mercado)
- Perú exportó 5 miles de USD (2.7% del mercado)
- Ecuador exportó 4 miles de USD (2.2% del mercado)
- Bolivia exportó 1 mil de USD (0.5% del mercado)

- Guatemala y Honduras benefician de una tasa preferencial de 12.0% (margen preferencial 70.0%)
  Pero no exportan este producto.

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 6 miles de USD (3.3% del mercado.

10 - Aparatos para la conmutación de señales telefónicas o telegráficas.
8517309090

- 4 miles de USD (0.0% del mercado)

tasa El Salvador : 20.0%
tasa normal : 20.0%
tasa PVD y mundo : 20.0%

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 66 miles de USD (0.5% del mercado).

10 principales productos de exportación de Guatemala a Venezuela (1992)

Representaron 76.25% (562 miles de USD) del total exportado a Colombia (38 productos - 737 miles de USD).

1 - Otros productos y preparados químicos.
3823909990

- 128 miles de USD (0.2% del mercado)

tasa Guatemala : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 19.62%
tasa mundo : 19.92%

- Colombia exportó 166 miles de USD (0.2% del mercado)
- Perú exportó 105 miles de USD (0.2% del mercado)
- Ecuador exportó 1 mil de USD (0.0% del mercado)

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 37 miles de USD (0.1% del mercado)
- El Salvador exportó 35 miles de USD (0.1% del mercado)
  Es su producto de exportación Nº5.

2 - Sustancías minerales, n.e.p.
25309000

- 107 miles de USD (3.4% del mercado)

tasa Guatemala : 5.0%
tasa normal : 5.0%
tasa PVD y mundo : 5.0%

3 - Latex de caucho natural.
40011000

- 69 miles de USD (3.8% del mercado)

tasa Guatemala : 1.00% (margen preferencial de 80.0%)
tasa normal : 5.00%
tasa PVD : 4.70%
tasa mundial : 4.85%

4 - Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina.
39241000

- 53 miles de USD (1.2% del mercado)

tasa Guatemala : 40.00%
tasa normal : 40.00%
tasa PVD : 23.41%
tasa mundo : 32.99%

- Colombia exportó 782 miles de USD (17.5% del mercado).

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 166 miles de USD (3.7% del mercado).
- Costa Rica exportó 53 miles de USD (1.2% del mercado).

- El Salvador beneficia de una tasa arancelaria de 24% (margen preferencial de 40.0%);
  Pero no exportó este producto.

5 - Artículos para el transporte o envasado de mercancías, n.e.p., de materiales plásticos.
39239000

- 44 miles de USD (2.8% del mercado)

tasa Guatemala : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 11.18%
tasa mundo : 18.73%

- Colombia exportó 101 miles de USD (6.3% del mercado).
- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 2 miles de USD (0.1% del mercado).

6 - Materiales de publicidad comercial, catálogos comerciales y artículos similares.
491110900

- 38 miles de USD (4.0% del mercado)

tasa Guatemala : 40.00%
tasa normal : 40.00%
tasa PVD : 8.46%
tasa mundo : 28.29%

- Colombia exportó 272 miles de USD (28.8% del mercado).
- Perú exportó 4 miles de USD (0.2% del mercado).

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 2 miles de USD (0.2% del mercado).

7 - Otros libros, folletos e impresos similares, excepto en hojas sueltas.
49019900

- 38 miles de USD (0.1% del mercado)

tasa Guatemala : 0.0%
tasa normal : 0.0%
tasa PVD y mundo : 0.0%

- Colombia exportó 5,494 millones de USD (19.1% del mercado).
- Ecuador exportó 42 miles de USD (0.1% del mercado).
- Perú exportó 10 miles de USD (0.0% del mercado).
- Bolivia exportó 3 miles de USD (0.0% del mercado).

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 458 miles de USD (1.6% del mercado).
- Costa Rica exportó 18 miles de USD (0.1% del mercado).

8 - Siliconas en formas primarias.
3910000010

- 33 miles de USD (1.2% del mercado)

tasa Guatemala : 10.0%
tasa normal : 10.0%
tasa PVD y mundo : 10.0%

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 1 mil de USD (0.0% del mercado).

9 - Bombas centrífugas, n.e.p.
8413709090

- 33 miles de USD (0.4% del mercado).

tasa Guatemala : 10.00%
tasa normal : 10.00%
tasa PVD : 9.05%
tasa mundo : 9.93%

- Colombia exportó 47 miles de USD (0.5% del mercado).
- Perú exportó 17 miles de USD (0.2% del mercado).

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 1 mil de USD (0.0% del mercado).

10 - Neumáticos sólidos o tubulares, bandas de rodadura intercambiables y fajas de protección de la cámara de aire.
4001299000

- 19 miles de USD (4.0% del mercado)

tasa Guatemala	:	0.0% (margen preferencial de 100%)
tasa normal	:	10.00%
tasa PVD	:	8.72%
tasa mundo	:	9.60%

Los 10 principales productos de exportación de Honduras a Venezuela (1992)

Representaron un 96.41% (484 miles de USD) del total exportado hacia Venezuela (14 productos - 502 miles de USD).

1 - Desperdicios de papel o cartón kraft crudo o de papel o cartón ondulado.
47071000

- 181 miles de USD (1.8% del mercado)

tasa Honduras : 5.0%
tasa normal : 5.0%
tasa PVD y mundo : 5.0%

- Costa Rica se beneficia de una tasa arancelaria de 1.5% (margen preferencial de 70.0%).
  Pero no exportó este producto.

2 - Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes, calzones y pantalones cortos, de algodón, para mujeres o niñas.
62046200

- 100 miles de USD (0.8% del mercado)

tasa Honduras : 40.00%
tasa normal : 40.00%
tasa PVD : 34.96%
tasa mundo : 36.39%

- Panamá (Zona exterior del Canal) exportó 3,661 millones de USD (28.2% del mercado).

- Colombia exportó 1,172 millones de USD (9.0% del mercado).

3 - Camisetas de todo tipo, de punto o ganchillo.
61091000

- 72 miles de USD (0.4% del mercado)

tasa Honduras : 40.00%
tasa normal : 40.00%
tasa PVD : 37.24%
tasa mundo : 37.73%

- Panamá (Zona exterior del Canal) exportó 4,636 millones de USD (27.5% del mercado)

- Colombia exportó 714 miles de USD (4.2% del mercado)

- Perú exportó 202 miles de USD (1.2% del mercado)
- Ecuador exportó 42 miles de USD (0.2% del mercado)

4 - Otros artículos de cama y de mobiliario similar
94049000

- 28 miles de USD (0.7% del mercado).

tasa Honduras	: 40.00%
tasa normal	: 40.00%
tasa PVD	: 4.70%
tasa mundo	: 22.39%

- Colombia exportó 1,671 miles de USD (43.2% del mercado).
- Ecuador exportó 34 miles de USD (0.9% del mercado).

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 85 miles de USD (2.2% del mercado).
- Panamá (Zona del Canal) exportó 2 miles de USD (0.1% del mercado).

5 - Camisas de algodón, para hombres o niños.
62052000

- 24 miles de USD (0.2% del mercado)

tasa Honduras	: 40.00%
tasa normal	: 40.00%
tasa PVD	: 36.70%
tasa mundo	: 37.45%

- Panamá (Zona exterior del Canal) exportó 4,249 millones de USD (40.4% del mercado).

- Colombia exportó 668 miles de USD (6.4% del mercado).
- Perú exportó 1 mil de USD (0.0% del mercado).

6 - Artículos para el servicio de mesa o de cocina.
69111000

- 22 miles de USD (0.7% del mercado).

tasa Honduras	: 40.00%
tasa normal	: 40.00%
tasa PVD	: 37.36%
tasa mundo	: 38.86%

- Colombia exportó 86 miles de USD (2.8% del mercado).

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 341 miles de USD (11.3%

del mercado).
- Panamá (Zona del Canal) exportó 4 miles de USD (0.1% del mercado).

7 - Partes y piezas de muebles.
94039010

- 19 miles de USD (18.1% del mercado).

tasa Honduras	: 40.00%
tasa normal	: 40.00%
tasa PVD	: 28.15%
tasa mundo	: 36.95%

- Colombia exportó 8 miles de USD (7.6% del mercado).

8 - Camisas de fibras sinteticas o atificiales, para hombres o niños.
62053000

- 18 miles de USD (0.5% del mercado).

tasa Honduras	: 40.00%
tasa normal	: 40.00%
tasa PVD	: 38.02%
tasa mundo	: 38.29%

- Colombia exportó 146 miles de USD (4.3% del mercado).

- Panamá (Zona exterior del Canal) exportó 1,549 millones de USD (45.4% del mercado).

9 - Tabaco rubio, sin dspalillar ni desnervar.
24011020

- 10 miles de USD (76.9% del mercado).

tasa Honduras	: 10.0%
tasa normal	: 10.0%
tasa PVD y mundo	: 10.0%

10 - Toallas de baño y paños de cocina, de algodón.
63029100

- 10 miles de USD (0.3% del mercado).

tasa Honduras : 40.00%
tasa normal : 40.00%
tasa PVD : 33.66%
tasa mundo : 35.74%

- Colombia exportó 398 miles de USD (10.7% del mercado).

- Panamá (Zona exterior del Canal) exportó 830 miles de USD (22.2% del mercado).

Los 2 productos de exportación de Nicaragua a venezuela (1992)

Representaron 8,408 millones de USD.

1 - Azúcar de caña, sin refinar, en forma solida.
17011190

- 8,407 millones de USD (25.9% del mercado).

tasa Nicaragua : 0.00% (margen preferencial de 100.0%)
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 5.35%
tasa mundo : 6.51%

- Colombia exportó 13,465 millones de USD (41.5% del mercado).

- El Salvador exportó 1,290 millón de USD (4.0% del mercado). Es su producto de exportación Nº2.

- Honduras esta exento de arancel (margen preferencial de 100.0%). Pero no exportó este producto.

2 - Cigarros o puros (incluso despuntados) y puritos.
24021000

- 1 mil de USD (0.5% del mercado).

tasa Nicaragua : 40.0%
tasa normal : 40.0%
tasa PVD y mundo : 40.0%

Los 10 principales productos de exportación de Panamá (Zona del Canal) a Venezuela

Representaron un 79.18% (175 miles de USD) del total exportado hacia Venezuela (35 productos - 221 miles de USD).

1 - Receptores de televisión en colores, combinados o no en una misma unidad con radiorreceptores o aparatos para la grabación o reproducción de señales sonoras o de televisión.
8528100090

- 82 miles de USD (0.3% del mercado)

tasa Panamá : 40.00%
tasa normal : 40.00%
tasa PVD : 37.55%
tasa mundo : 39.13%

- Colombia exportó 579 miles de USD (2.2% del mercado).

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 3,250 millones de USD (12.2% del mercado).

2 - Refrigeradores de uso doméstico (eléctricos o no), incluyan o no un compartimiento congelador.
84182900

- 19 miles de USD (0.4% del mercado).

tasa Panamá : 40.0%
tasa normal : 40.0%
tasa PVD y mundo : 40.0%

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 166 miles de USD (3.5% del mercado).

3 - Refrigeradores de uso doméstico, de absorción.
84182200

- 14 miles de USD (0.7% del mercado).

tasa Panamá	: 40.00%
tasa normal	: 40.00%
tasa PVD	: 1.01%
tasa mundo	: 17.71%

- Colombia exportó 1,193 millón de USD (55.7% del mercado).

- Panamá (Zona exterior del Canal) exportó 17 miles de USD (0.8% del mercado).

4 - Receptores de televisión en colores ...
8528200090

- 14 miles de USD (0.5% del mercado).

tasa Panamá	: 40.0%
tasa normal	: 40.0%
tasa PVD y mundo	: 40.0%

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 826 miles de USD (29.1% del mercado).

5 - Máquinas para lavar ropa, con capacidad no superior a 10 kg de ropa seca.
84501900

- 11 miles de USD (1.3% del mercado).

tasa Panamá	: 40.00%
tasa normal	: 40.00%
tasa PVD	: 39.77%
tasa mundo	: 39.95%

- Colombia exportó 1 mil de USD (0.1% del mercado).

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 23 miles de USD (2.7% del mercado).

6 - Radiorreceptores combinados con aparatos grabadores o reproductores de sonido.
85271100

- 10 miles de USD (0.3% del mercado).

tasa Panamá : 40.0%
tasa normal : 40.0%
tasa PVD y mundo : 40.0%

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 667 miles de USD (21.7% del mercado).

7 - Otros radorreceptores combinados con aparatos grabadores o reproductores de sonido.
85273100

- 8 miles de USD (0.2% del mercado).

tasa Panamá : 40.00%
tasa normal : 40.00%
tasa PVD : 35.32%
tasa mundo : 37.00%

- Colombia exportó 319 miles de USD (7.5% del mercado).

- Panamá (Zona exterior del Canal) exportó 1,341 millón de USD (31.5% del mercado).

8 - Altavoces montados en cajas.
85182100

- 6 miles de USD (4.5% del mercado).

tasa Panamá : 20.00%
tasa normal : 20.00%
tasa PVD : 7.31%
tasa mundo : 15.00%

- Colombia exportó 33 miles de USD (25.0% del mercado).

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 4 miles de USD (3.0% del mercado).

9 - Aparatos grabadores o reproductores de señales de televisión.
85219000

- 6 miles de USD (0.5% del mercado)

tasa Panamá : 40.0%
tasa normal : 40.0%
tasa PVD y mundo : 40.0%

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 57 miles de USD (4.3% del mercado).

10 - Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos analogos para contener objetos, con la superficie exterior de hojas de materiales plásticos o de tela.
42022200

- 5 miles de USD (0.2% del mercado).

tasa Panamá : 40.00%
tasa normal : 40.00%
tasa PVD : 32.60%
tasa mundo : 35.36%

- Colombia exportó 263 miles de USD (11.1% del mercado).
- Ecuador exportó 10 miles de USD (0.4% del mercado).
- Perú exportó 1 mil de USD (0.0% del mercado).

- Panamá (Zona exterior al Canal) exportó 918 miles de USD (38.9% del mercado).